

عنوان مقاله:

توسعه پایدار گردشگری با رویکرد تعیین تقاضای تفرجی گردشگران (مورد مطالعه: جاده کرج- چالوس)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

لیلا آخوندی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

حسین شعبانعلی فمی - دانشیار دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

افشین دانه کار - دانشیار دانشکده منابع طبیعی دانشگاه تهران، گروه محیط زیست

خلاصه مقاله:

به منظور آگاهی از ویژگی ها و درک تقاضای تفرجی گردشگران ورودی به جاده کرج- چالوس به عنوان مصرف کنندگان اصلی صنعت گردشگری و یکی از با اهمیت ترین‌باعد آن، پژوهش حاضر با استفاده از روش پیمایش، مطالعات میدانی و تکمیل 140 پرسشنامه به طریق مصاحبه رو در رو به شناسایی و تحلیل رفتار و خصوصیات گردشگران و تعیین تقاضای تفرجی، نظر سنجی نیازهای تفرجی و همچنین دریافت پیشنهادها این گروه در راستای بهبود وضعیت گردشگری در منطقه پرداخت. تجزیه و تحلیل پرسشنامه های تکمیل شده با بهره گیری از امکانات نرم افزار SPSS ویرایش 19 انجام گرفت. نتایج آنالیز پرسشنامه ها نشان داد که اکثر گردشگران در گروه سنی 26 تا 35 سال قرار دارند و ترکیب جنسی را غالباً مردان تشکیل می دهند و همچنین 65/4% گردشگران تحصیلات دانشگاهی دارند و اکثراً در مشاغل آزاد و سپس به عنوان کارمند فعالیت می نمایند و عموماً در گروه های خانوادگی برای تفرج به این منطقه سفر می نمایند. چشم اندازهای طبیعی بیشترین نقش را در انتخاب محلتوسط آنها ایفا می کند. نتایج حاصل از جمع بندی علایق و تقاضای تفرجی گردشگران نشان داد فعالیت هایی که در گروه تفرجی گسترده پرتحرک و وابسته به کوه قرار می گیرند بیشترین درخواست را در سبد تقاضای گردشگران به خود اختصاص می دهند و انواع فعالیت های تفرجی گسترده پرتحرک وابسته به رودخانه کمترین تقاضا را به خود اختصاص داده اند. در مجموع می توان گفت در محدوده مورد مطالعه اولویت تقاضای طبیعت گردی در وهستان با فعالیت های تفرجی گسترده پرتحرک از جمله کوه نوردی، کوه پیمایی، دوچرخه سواری، اسب سواری، صخره نوردی و دره نوردی بوده و در محیط های آبی اولویت با فعالیت های کم تحرک از جمله ماهیگیری و قایق سواری می باشد. پیشنهادات گردشگران شامل ارتقاء کیفیت خدمات و افزایش تسهیلات گردشگری، افزایش ایمنی و امنیت منطقه، بهبود وضعیت زیست محیطی، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مناسب و کمتر شدن هزینه ها می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری پایدار، گردشگران، تقاضای تفرجی، پرسشنامه، SPSS، جاده چالوس، کرج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248626>

