

عنوان مقاله:

تبیین جایگاه کنترل استراتژیک در انتخاب راهبردی پروژه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک پروژه ها (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - استادیار دانشگاه گیلان، گروه مدیریت

مهدی همتی آسیابری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه گیلان

مجید عاشق حسینی مهران - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

اگرچه عموماً اعتقاد بر این است که برنامه ریزی استراتژیک شانس بقا و موفقیت سازمان ها را افزایش می دهد، بسیاری از کسب و کارهای کوچک در این زمینه اقدامی صورت نمی دهند. یکی از دلایل این امر ترس از دست دادن انعطاف پذیری در هنگام رخ دادن تغییرات است. کنترل استراتژیک مفهومی است که برای کمک به مدیران عالی سازمان به منظور مواجهه با تغییر و مسائلی دیگر که پس از طرح ریزی استراتژیک به وجود می آید، طراحی شده است. اما به این موضوع در شرکت های کوچک توجه کمی شده یا نسبت به آن کاملاً بی توجهی شده است. در این مقاله خصوصیات کنترل استراتژیک توصیف شده و مباحثی از کاربرد این مفهوم در کسب و کارهای کوچک ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کنترل استراتژیک، کسب و کارهای کوچک، برنامه ریزی استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/242859>

