

عنوان مقاله:

تبیین ارتباط میان فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: مدیران شرکت توزیع برق استان تهران)

محل انتشار:

دومین همایش ملی بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

بهزاد شوقی - دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت آموزشی، تهران، ایران)

امیر نویدی - کارشناس تحقیقات شرکت توزیع برق تهران

خداداد تقی پور - دانشگاه آزاد اسلامی، گچساران، ایران، گچساران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف تبیین ارتباط میان فرهنگ سازمانی و ابعاد آن (خطر پذیری، توجه به جزئیات، توجه به ره آوردها، توجه به اعضای سازمان، توجه به شبکه کاری و تیم، جاه طلبی و پایداری و ثبات) با کارآفرینی سازمانی شرکت توزیع برق تهران در سال 1392 صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق شامل 120 نفر از مدیران بود که از این میان با استفاده از جدول جسی و مورگان و روش نمونه گیری تصادفی ساده 92 نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد. روش جمعآوری دادهها بر اساس پرسشنامه انجام گرفت. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه فرهنگ سازمانی رابینز، 0/87 و برای پرسشنامه محقق ساخته کارآفرینی سازمانی 0/86 بدست آمد و همین طور از روایی محتوای پرسشنامه استفاده شد که بدین منظور پرسشنامه ها مورد تأیید متخصصین مربوطه قرار گرفت. تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده از اجرای پرسشنامه ها از طریق نرم افزار spss در دو بخش توصیفی (فراوانی، فراوانی درصدی، میانگین، انحراف استاندارد) و استنباطی (رگرسیون چند متغیره، ضریب همبستگی پیرسون، آزمون رتبه ای فریدمن و آزمون شاپیرو-ویلک) انجام پذیرفت. نتایج تحقیق نشان داد که ارتباط معناداری بین فرهنگ سازمانی و ابعاد آن با کارآفرینی سازمانی وجود دارد. همچنین ابعاد فرهنگ سازمانی در شرکت توزیع برق استان تهران بوسیله آزمون رتبه ای فریدمن، رتبه بندی شد و مشخص شد که بالاترین رتبه مربوط به جاه طلبی می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، فرهنگ سازمانی، جاه طلبی، خطر پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/242589>

