

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین چرخه عمر شرکت و سیاست تقسیم سود شرکتهای عضو بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجتبی سلیمانی - کارشناس ارشد حسابداری، مدرس دانشگاه

مهدی باغبانی - کارشناس ارشد حسابداری، مدرس دانشگاه

وحید بحرینی - کارشناس ارشد حسابداری، مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

سیاست تقسیم سود یکی از بحث بر انگیز ترین مباحث مالی است. الگو های نظری متضاد که گاهها فاقد پشتوانه قوی تجربی هستند، به دنبال توضیح سیاست های تقسیم سود شرکت می باشند. در نظریه های اقتصاد و مدیریت چرخه عمر شرکتها و موسسات به مراحل تقسیم می شوند. موسسات و شرکتها با توجه به هر مرحله از حیات اقتصادی خود سیاست و خط مشی مشخصی را دنبال می کنند. این سیاست ها به گونه ایی در اطلاعات حسابداری شرکتها منعکس می شود به طور کلی، شرکت در مرحله رشد با فرصت های سرمایه گذاری فراوانی روبرو هستند، و تمایل به، پرداخت سود سهام پایین تری دارند. از سوی دیگر، شرکت ها در مرحله بلوغ با کمبود پروژه های سودآور برای سرمایه گذاری روبرو هستند، و تمایل به پرداخت سود سهام بالاتری دارند. بنابراین، سیاست تقسیم سود شرکت به نظر می رسد تحت تاثیر چرخه زندگی خود قرار دارد. این تحقیق به بررسی رابطه بین چرخه عمر شرکت و سیاست تقسیم سود در بورس اوراق بهادار ایران می پردازد. جامعه آماری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1384-1388 بوده است. برای آزمون فرضیه ها از معیار ضریب تعیین تعدیل شده آزمون رگرسیون استفاده گردید. نتایج نشان می دهد که چرخه عمر شرکت تاثیر مثبت و معناداری بر سیاست تقسیم سود شرکت دارد

کلمات کلیدی:

سیاست تقسیم سود، چرخه عمر شرکت، رگرسیون داده های ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/242519>

