

عنوان مقاله:

تعیین نقشه استراتژی صنعت فناوری اطلاعات به کمک رویکرد آینده پژوهی

محل انتشار:

دومین همایش ملی آینده پژوهی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید ابوالقاسم میرا - کارشناس ارشد پردیس بین الملل کیش دانشگاه تهران

نیما ثابت فر - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

نگاه به آینده و ترسیم چشم انداز، همواره از جمله مسائل پیش روی سازمان ها بوده و شناسایی عوامل تأثیرگذار بر آینده و هوشیاری نسبت به عملکرد سازمان و محیط بیرونی آن، دانش مورد نیاز را درباره آینده احتمالی و مسیرهای دستیابی به آن فراهم آورده است. این در حالی است که امروزه، بر تعداد عواملی که به طور مستقیم بر عملکرد سازمان و محیط بیرونی آن تأثیر می گذارند، افزوده می شود و روش های قدیمی چون مدیریت استراتژیک توان خود را در برخورد با شرایط جدید از دست داده اند. ظهور آینده نگاری بر اثر تحولات ایجاد شده در سه حوزه برنامه ریزی استراتژیک، آینده پژوهی و توسعه سیاست، راهکاری جدید در جهت رفع نیاز سازمان برای دستیابی به ابزارهای مدیریتی مؤثرتر برای ارتقاء دانش درون سازمانی و فرای مرزهای سازمانی محسوب می شود. سناریو به عنوان توصیف داستانی از آینده از جمله روش های آینده پژوهی بوده که کاربرد آن روندی افزایشی داشته است. به همین منظور، مقاله پیش رو به ارائه الگویی جهت همترازی استراتژیک صنعت فناوری اطلاعات به کمک رویکرد آینده پژوهی بر اساس اهداف کلان سازمان منطقه آزاد کیش که در نقشه استراتژی لحاظ شده اند، می پردازد. یافته دیگر این تحقیق، اولویت بندی استراتژی هاست که با استفاده از روش تاپسیس بدست آمده است.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، سناریو، نقشه استراتژی، همترازی استراتژی، اولویت بندی استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/242267>

