

## عنوان مقاله:

هوشمندی کسب و کار و تعیین معیارهای ارزیابی عملکرد

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

بامداد روزگار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان

رضا اسماعیلیپور - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه گیلان

کیخسرو یاکیده - عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان

## خلاصه مقاله:

تحقیقات احضر در زمینه ی ارزیابی عملکرد برای پیاده سازی سیستم های هوشمند کسب و کار نادر و کمیاب هستند و تجزیه تحلیل برخط ارزیابی را بیان نکرده اند. بهمین علت مدیران اغلب مجبور هستند تا تمامی جنبه های مثبت و منفی را اندازه گیری کنند تا به تعادلی در ارزیابی عملکرد سیستم های هوشمند کسب و کار دست یابند. مصرف کنندگان نهایی مختلف و کاربران فناوری اطلاعات، معیارهای متفاوتی را برای اندازه گیری عملکرد سیستم های اطلاعاتی اتخاذ نموده اند. بنابراین باکرگیری تمامی ملاحظات برای متحد کردن نظرات متفاوت و چشم اندازهای گوناگون متخصصان در توسعه ی سیستم های هوشمند کسب و کار، مطلب مهمی است که باید در تصمیمات لازم جهت اثربخشی ارزیابی عملکرد آن مورد استفاده قرار گیرد. در این مقاله ابتدا در بخش اول به معرفی هوش تجاری و تحقیقات انجام شده در زمینه ی هوشمندی کسب و کار می پردازیم و سپس در بخش دوم و اصلی مقاله، معیارهای ارزیابی سیستم های هوشمند کسب و کار را با توجه به ادبیات پیشین بیان می کنیم.

## کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، اندازه گیری عملکرد، معیارهای ارزیابی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/241029>

