

عنوان مقاله:

بررسی پذیرش تکنولوژی بانکداری اینترنتی بین مشتریان بانک ملی ایران طبق مدل TAM

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: ۱۳۹۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۹

نویسندگان:

سیده مرضیه سجادی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- مدرس دانشگاه پیام نور واحد بابل

سید علی سجادی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- مدرس دانشگاه پیام نور واحد بابل

مجتبی ربیع زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

مریم صف آرا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

پیشرفتهای تکنولوژی در عرصه بانکداری راه های جدید در اداره امور روزمره بانکداری، خصوصاً از طریق کانالهای بانکداری اینترنتی، بوجود آورده است. پذیرش و مورد قبول واقع شدن خدمات بانکی اینترنتی در بسیاری از نقاط جهان سرعت گرفته است. یکی از مهمترین مدلهای کاربردی در مطالعه میزان پذیرش سیستم اطلاعات از جانب مشتری، مدل پذیرش تکنولوژی (TAM) است. اهدافی که این تحقیق به دنبال دارد شامل ۱-تعیین اهمیت فاکتورهای مهم مدل TAM اعم از سودمندی، راحتی استفاده، لذت (بهره مندی)، میزان اطلاعات، امنیت و کیفیت اتصال اینترنت بر استفاده از بانکداری اینترنتی و ۲-تعیین پذیرش تکنولوژی بانکداری اینترنتی از جانب مشتریان بانک ملی ایران بر اساس فاکتورهای مدل TAM می باشند.

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، رفتار مشتری، TAM، بانک ملی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۲۴۱۰۰۷>