

عنوان مقاله:

بررسی علل بی ارتباطی سیاستهای تقسیم سود بر ارزش بازار سهام شرکت ها (مطالعه موردی بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: ۱۳۹۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۵

نویسندگان:

محمدحسن قلی زاده - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه انسانی دانشگاه گیلان

کیوان پورجعفریان - دانشجوی کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی گرایش مالی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

با در نظر گرفتن دو نظریه مربوط به ارتباط و عدم ارتباط ارزش بازار سهام شرکتها با سیاستهای تقسیم سود و همچنین توجه به مطالعات صورت گرفته در بازار ایران که همگی بر بی ارتباطی این دو مقوله تأکید دارند درصدد آنیم تا با مروری بر مطالعات صورت گرفته عوامل این بی ارتباطی را مورد شناسایی قرار دهیم. با توجه به مطالعات صورت گرفته در خصوص عدم کارایی بازار سرمایه ایران و رد فرضیه بازار کامل حداقل برای دوره مورد مطالعه، بنابراین نظریه عدم ارتباط بین سیاست تقسیم سود و ارزش سهام شرکت ها به دلیل قرار گرفتن اساس این نظریه بر فرضیه بازار کامل در مورد بازار ایران صحیح نبوده و نظریه ارتباط بین دو متغیر مطرح می شود. اما مطالعات انجام شده در مورد ارتباط بین سیاست تقسیم سود و ارزش بازار سهام شرکت ها نشان دهنده ارتباط معنی داری بین آنها نیستند.

کلمات کلیدی:

سیاست تقسیم سود، ارزش بازار سهام، بازار ناقص، بازار کامل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۲۴۰۹۹۲/>