

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل بحرانی موفقیت در استقرار نظام مدیریت دانش

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات منابع انسانی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

عباس منوریان - دانشیار دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

فروغ تهامی - کارشناس ارشد MBA، دانشگاه کیش

خلاصه مقاله:

در بیشتر پژوهش‌هایی که عوامل بحرانی موفقیت مدیریت دانش را بررسی کرده‌اند، مجموعه عواملی به صورت عمومی به عنوان عوامل بحرانی موفقیت مدیریت دانش معرفی شده‌اند. با وجود این، هر سازمانی عوامل بحرانی خاص خود را دارد. از این رو، در این پژوهش تلاش شده است چگونگی شناسایی عوامل موفقیت مدیریت دانش در سازمان بررسی و تعیین شود. برای این منظور از تعریفی استفاده شده است که این عوامل را در سه گروه عوامل عمومی، کلیدی و بحرانی تقسیم بندی کرده است. بر این اساس فهرست جامع چانگ و چوی به عنوان عوامل عمومی موفقیت به کار گرفته شده‌اند. برای شناسایی عوامل عمومی و کلیدی موفقیت مدیریت دانش در سازمان مورد بررسی، از 8 نفر از خبرگان نظرسنجی شده است. شناسایی عوامل عمومی از راه مصاحبه و شناسایی عوامل کلیدی به روش دلفی انجام شده است. پرسشنامه مورد استفاده در مرحله تعیین عوامل کلیدی و بحرانی، پرسشنامه سیونگ چوی چانگ است. شرکت کنندگان در مرحله شناسایی عوامل بحرانی موفقیت مدیریت دانش، 41 نفر از مدیران و کارشناسان سازمان هستند. نتایج نشان داد که 5 عامل ساختار دانش، روحیه تیمی و کار گروهی، فرهنگ حمایت از دانش، درگیر شدن کارکنان و توانمندسازی کارکنان عواملی بحرانی موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان مورد بررسی به شمار می‌روند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، عوامل عمومی موفقیت، عوامل کلیدی موفقیت و عوامل بحرانی موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/240630>

