

عنوان مقاله:

بررسی معیار های اجتماعی در تعیین سایت های گردشگری

محل انتشار:

همایش ملی معماری، شهرسازی و توسعه پایدار با محوریت از معماری بومی تا شهر پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

هیرو کریمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی

خلاصه مقاله:

گردشگری در دنیای امروز یکی از بهترین ابزارهای تعامل و تبادل فرهنگی است. افزایش شمار گردشگران موجب رونق گرفتن کسب و کار و افزایش درآمد شرکتها و موسساتی می شود که، در این عرصه فعالیت میکنند. توسعه گردشگری به ویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته، عامل موثری برای مقابله با فقر است و موجب افزایش درآمد قشرهای مختلف، کاهش بیکاری و رونق اقتصادی و اجتماعی می شود. انسانپیشرفته امروزی به دلایل متعدد و برای ارضای نیازهای گوناگون خود اقدام به سفر و مسافرت می نماید. در راستای این مسافرت ها، انسان امروزی سعی دارد سری هم به کره ماه بزند! اقدام و اشتیاق انسان ها به مسافرت، در دنیای کنونی، صنعتی بزرگ به نام گردشگری را به وجود آورده که منبع درآمد بسیاری از کشورها محسوب می شود؛ به طوری که تعداد گردشگران بین المللی در سال 7002 به 309 میلیون نفر رسیده است. گردشگری پایداری ناشت گرفته از توسعه پایدار است. توسعه پایدار از اصول و مبانی پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهان محسوب میشود. گردشگری، امروزه یکی از مهم ترین ابزار تبادل و تعادل فرهنگی است و سیاحت و گشت و گذار در سرزمین های مختلف از روش های موفق گذراندن اوقات فراغت می باشد. گردشگری، دوستی و صلح را بین کشورها رواج می دهد و سبب ارتقاء سطح دانش و آگاهی انسان ها می شود. در این مقاله سعی بر تاکید و تاثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی در انتخاب و تاثیر گردشگری بر فرهنگ و اجتماع، و معرفی معیارهای اجتماعی موثر در انتخاب سایت گردشگری.

کلمات کلیدی:

گردشگری، صنعت گردشگری، میراث فرهنگی، معیار اجتماعی، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/239303>

