

## عنوان مقاله:

استخراج علاقمندی کاربران شبکه های اجتماعی با استفاده از همخوشه بندی آگاه به زمان مبتنی بر تقویم رویدادها

## محل انتشار:

همایش مهندسی کامپیوتر و توسعه پایدار با محوریت شبکه های کامپیوتری، مدلسازی و امنیت سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فاطمه فناویزی - گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد مشهد

مهرداد جلالی - گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد مشهد

## خلاصه مقاله:

امکان برچسب گذاری در شبکه های اجتماعی اخیراً زمینه تحقیقات گسترده ایی را بر روی مخاطبان این شبکه ها فراهم آورده است. این تحقیقات اساساً به استخراج ارتباطات و شباهت های بین برچسب و کاربران می پردازد که در نهایت می تواند منجر به استخراج علاقه مندی یا نیازمندی های کاربران شود. علاوه بر شباهت معنایی و لغوی برچسب ها، پارامتر جذاب دیگری که میتواند در واکنش این علاقمندی ها کمک کند، زمان برچسب گذاری است که تعدادی از تحقیقات اخیر به آن پرداخته اند. از آنجا که ممکن است فعالیت های کاربران در سیستم های اجتماعی متأثر از رخدادهای جامعه باشد، این مقاله پارامتر زمان را با تقویم رویدادها تلفیق نموده و سپس به استخراج علاقمندی کاربران با روش همخوشه بندی پرداخته است. نتایج آزمایشات نشان می دهد در بازه های زمانی که چند رویداد به وقوع پیوسته است، الگوریتم پیشنهادی نسبت به کارهای قبلی نتیجه مطلوب تری را ارائه می دهد.

## کلمات کلیدی:

همخوشه بندی آگاه به زمان، سیستم های اجتماعی، شباهت معنایی، شباهت زمانی، تقویم رویدادها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/238884>

