

عنوان مقاله:

نقش اخلاق در موفقیت سازمانها در عصر اطلاعات

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مظاهر ضیایی - عضو هیات علمی و رئیس مرکز تحقیقات مهندسی اصفهان

خلاصه مقاله:

هر چند رابطه بین اخلاق و مدیریت سازمانها از گذشته کم و بیش مورد توجه بوده است، اما با ورود به عصر اطلاعات، لحاظ کردن جنبه های اخلاقی در مدی ریت برای کسب موفقیت ضروری گردیده است. هدف این مقاله، نشان دادن این ضرورت و پرداختن به برخی جنبه های آن است که می تواند بر موفقیت سازمانهای امروزی مؤثر باشد. اخلاق، مجموعه احکامی است که درستی یا نادرستی رفتارها را در یک جامعه معین می کند. اما این احکام متنوع و گاهی به نوعی متضاد می باشند و بستگی زیادی به موقعیت و زاویه دید دارند. به علاوه هر چند اخلاق متناسب با تحولات جامعه پویایی خاص خود را دارد، اما نمی تواند سریعاً خود را با تغییرات شدید سازگار کند، عصر اطلاعات به معنی افزایش اهمیت فرایند تولید اطلاعات نسبت به فرایند تولید کالا و انرژی است. در این فرایند، مهمترین منبع تولید، انسانها و مهمترین فعالیتهای آنها، نوآوری و خلاقیت و تبادل اطلاعات است. به علاوه عصر اطلاعات باعث شبکه ای شدن ارتباطات شده است، بدیهی است که این شرایط واکنش های اخلاقی خاص خود را نیز می طلبد. مسئله مهم این است که قضاوت افراد در مورد درستی یا نادرستی کارها، به شدت بر عملکرد آنها به عنوان عامل اصلی تولید و تبادل اطلاعات تأثیر دارد. و هم چنین شبکه های ارتباطی باعث افزایش قدرت گروه های اجتماعی شده است و در نتیجه انتظارات اجتماعی از سازمانها را بالا برده، هرگونه فعالیت سازمانها را زیر ذره بین قرار داده است. بنابراین هر چند هدف اصلی سازمانها در طول زمانها، کارایی اقتصادی بوده است، اما مدیران در عصر اطلاعات برای دستیابی به موفقیت باید به انتظارات اجتماعی و احکام اخلاقی واکنش های متناسب نشان دهند و در بهترین حالت قادر باشند این گونه انتظارات را با اهداف اقتصادی سازمان تلفیق کنند و دستیابی به اهداف بالاتری را امکان پذیر کنند. این مقاله با نگاهی به اخلاق و سازمانهای عصر اطلاعات شروع و سپس روابط اخلاق با جنبه های مختلف مدیریت سازمانها بطور کلی و سپس س ازمانهای عصر اطلاعات بررسی می شود و در پایان برخی موارد که می تواند به موفقیت بیشتر سازمانها در عصر اطلاعات کمک کند، ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/23199>

