

عنوان مقاله:

خوشه بندی سرویسهای وب براساس ویژگیهای کیفی

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در مهندسی کامپیوتر و بازیابی اطلاعات (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

پگاه مجلسی اصفهانی - دانشجوی دکتری

علی برومندیا - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

مجموعه سرویسهای وب در دسترس همه روزه در حال گسترش است این سرویسها امکان دارد کارکردهای مشابه را ارائه دهند لذا جهت ایجاد تمایز بین سرویسها کیفیت سرویس ارائه شده توسط تامین کنندگان بسیار حائز اهمیت میباشد بنابراین انتخاب بهترین سرویس از میان سرویسهای وب موجود براساس پارامترهای کیفی اهمیت پیدا می کند در این مقاله به معرفی روشی می پردازیم که در آن سرویسهای وب براساس پارامترهای کیفیشان خوشه بندی میشوند از آنجا که خوشه بندی سرویسهای وب با توجه به تعداد زیاد و به افزایش آنها به روش عادی بسیار پرهزینه و زمانبر است میتوان آن را به صورت یک مسئله ی بهینه یابی مدل نمود و الگوریتم های مکاشفه ای برای حل آن استفاده کرد الگوریتم های جستجوی مکاشفه ای الگوریتمهایی هستند که با الهام از فرایندهای فیزیکی بیولوژیکی و طبیعت به وجود آمده اند و غالب آنها بصورت جمعیتی عمل می کنند از این رو در این پژوهش از ترکیب الگوریتم اجتماع ذرات و k-means برای خوشه بندی سرویسهای وب براساس شباهت بین پارامترهای کیفی آنها استفاده شده است نتایج حاصل از ارزیابی نشان میدهد رویکرد پیشنهادی از نظر مقدار برابری نسبت به دو الگوریتم اجتماع ذرات و k-means نتایج بهتری را برای خوشه بندی سرویسهای وب ارائه می کند

کلمات کلیدی:

الگوریتم اجتماع ذرات، الگوریتم مکاشفه ای، خوشه بندی، سرویس وب، ویژگیهای کیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/225552>

