

عنوان مقاله:

سند برنامه ریزی راهبردی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سازمانهای هلدینگ (کارکردها و چالشها) (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

موسوی زاده - تدوین لاگوی استراتژیک شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

خلاصه مقاله:

در راستای طرح تحول و تعالی سازمانی به منظور کوچک سازی و سبک سازی ساختار و سازمان مقرر گردید ، برخی از فعالیت های شرکت های وابسته با مدیریت شرکت مرکزی سازماندهی شوند. لذا بررسی و چگونگی ارتقا وضعیت موجود شرکت مرکزی به سمت مطلوب در دستور کار قرار گرفته و در نهایت تشکیل هلدینگی در عرصه ی مدیریت راهبردی شرکت های وابسته هدف گذاری گردید در این راستا پروژه تدوین استراتژی های کلان شرکت مرکزی برای دوره ی 5 ساله (1394 تا 1389) با در نظر گرفتن شرایط خاص و چالش های آتی ای که این شرکت با آنها روبه رو است هدف گذاری و موضوعی جهت تحقیق گردید. در این تحقیق به بررسی مفاهیم مربوط به شرکت های هلدینگ پرداخته شد با انتخاب الگوی مناسب برای تدوین طرح راهبردی شرکت و شناسایی دی نفعان شرکت و تعییت عوامل موفقیت با استفاده از روش ها ی مختلف گرد آوری اطلاعات از قبیل مصاحبه ، طوفان فکری، پرسشنامه از طریق ذی نفعان و ... مطلوبیت های اساسی راهبردی این شرکت مشخص گردید و سپس فرآیندتحلیل عوامل موفقیت با استخراج نقاط ضعف و قوت ، تهدید و فرصت به همراه تشکیل ماتریس های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی صورت گرفته . تعیین اولویت های اساسی راهبردی ، از جمله فعالیت هایی است که در ادامه فرآیند تدوین طرح راهبردی شرکت ، بااستفاده از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی ، ماتریس فرصت ، تهدید، قوت ، ضعف انجام گرفته و با مشورت خبرگان راهبرد های کلان شرکت برگزیده شدند.

کلمات کلیدی:

شرکت هلدینگ- عوامل بحرانی موفقیت- محیط داخلی و خارجی- نقاط قوتو ضعف داخلی- فرصت ها و تهدیدات خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/224994>

