

عنوان مقاله:

فرایند برنامه ریزی استراتژیک در توسعه و هدف گذاری مدیریت تولید و عملیات در شرکت فولاد اکسین خوزستان

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و هفتمین همایش مشترک انجمن مهندسی متالورژی ایران و انجمن علمی ریخته‌گری ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

رضا محمدیان راد - کارشناس برنامه ریزی تولید شرکت فولاد اکسین

نبی اله رازانی - مدیر تولید و عملیات شرکت فولاد اکسین خوزستان

حازم عینایی - رییس برنامه ریزی و کنترل تولید شرکت فولاد اکسین خوزستان

سارا مکوندی - دانشجوی کارشناسی ارشد شیمی گرایش فیزیک

خلاصه مقاله:

در دنیای پرتلاطم امروز، مدیریت دانش، استراتژی مدیریت دانش و برنامه ریزی استراتژیک مفاهیمی جدید و ابداعی می باشند، که اغلب در پروژه های داخل کشور چندان مورد توجه قرار نگرفته است. شرکت فولاد اکسین خوزستان در زمره شرکتهای دانش محور بوده که اخیراً فعالیت تولیدی خود را شروع کرده است. با توجه به اینکه در شرایط حاضر سازمانها درگیر تغییرات پر شتاب شرایط محیطی از قبیل تغییر شرایط اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، تکنولوژیکی و زیست محیطی هستند و اینها عواملی هستند که سازمانها را احاطه کرده اند، لاجرم این تغییر شرایط بر آرمانها و اهداف برنامه ریزی تأثیر گذاشته و در نهایت باعث تغییر برنامه می گردند. برنامه ریزی در شکل عقلایی فوق، ظرفیت و توانایی مقابله با چنین تغییراتی را نداشته و منجر به شکست می گردد. این شرایط موجب رشد این تفکر شد که در برنامه ریزی باید بتوان مطابق با تغییرات، جهت حرکت سازمان را تغییر داد و جهت و رفتار جدیدی را در پیش گرفت. این نگرش زمینه ساز ابداع برنامه ریزی استراتژیک شد. برخلاف برنامه ریزی سنتی که در آن آرمانها و اهداف تعیین می شوند هدف برنامه ریزی استراتژیک، تبیین و تدوین استراتژی است. تبیین و تدوین استراتژی ها در کارخانه های صنعتی تولیدی باعث انجام سازمان یافته و هدفمند فعالیت ها شده و کسب رضایت مشتری که در پایان زنجیره تولید می باشد را به نحو بهتری حاصل می کند

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی سنتی، هدف گرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/223956>

