

عنوان مقاله:

بررسی و مقایسه کارآفرینی مستقل فردی با کارآفرینی سازمانی به وسیله تشریح مدل های مختلف کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سپیده شاکر سپاسگزار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی

حامد محمدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

الهام قبادی - دانشجوی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

پروانه گلرد - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

در این مقاله ما به بررسی مفاهیم و تعاریف کارآفرینی فردی و کارآفرینی سازمانی می پردازیم همچنین به بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی فردی و عامل مهم کارآفرینی سازمانی اشاره خواهیم کرد و خصوصیات و ویژگیهای شخصیتی کارآفرین را مشخص مینماییم و به مقایسه بین کارآفرینی مستقل و کارآفرینی سازمانی تفاوت ها و شباهت های آن ها در ساختار مدیریت نوین و مدیریت سنتی می پردازیم و با کمک گرفتن از مدل های مختلف کارآفرینی نظری مدل OSIM مدل استراتژیک کارآفرینی سازمانی مدل تعاملی کارآفرینی سازمانی مدل اقتضایی کارآفرینی سازمانی دیورینگ مدل الزامات ارتباطی مدل سه بعدی بسترهای کارآفرینی به تشریح عوامل و شرایط و متغیرهای موثر بر کارآفرینی سازمانی و فردی می پردازیم

کلمات کلیدی:

کارآفرینی فردی، کارآفرینی سازمانی، فاکتورهای شخصیتی، کارآفرین، عوامل موثر کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221634>

