

## عنوان مقاله:

بررسی نگرش مخاطبان به شبکه های تلویزیونی فراملی با رویکرد بهره وری و خرسندی رسانه ای

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مهرداد متانی - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه مدیریت، قائمشهر، ایران)

محمدرضا باقرزاده - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، گروه مدیریت، قائمشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اساسی پژوهش حاضر مطالعه مهمترین نیاز های رسانه ای مخاطبان در استفاده از شبکه های ماهواره ای فارسی زبان است. برای این منظور 458 نفر از شهروندان قائمشهری که بیننده شبکه های ماهواره ای فارسی زبان بوده اند به روش نمونه گیری هدفمند انتخاب گردیدند. روش تحقیق از نوع پیمایشی است و تکنیک جمع آوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته است. داده های پژوهش با استفاده از روش های آماری نا پارامتریک مورد پردازش قرار گرفتند. یافته های تحقیق نشان دادند که مخاطبان بیشتر از برنامه هایی که جنبه سرگرمی و یادگیری داشته استفاده می کردند. همچنین بین انواع نیازهای مخاطبان تفاوت وجود داشته و ترتیب اهمیت این نیازها عبارتند از: عاطفی، شناختی، اجتماعی و سیاسی.

## کلمات کلیدی:

مخاطب، نگرش، بهره وری و خرسندی، تلویزیونهای فراملی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221486>

