

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی مفهومی از عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی مهندسی مجدد فرآیندها (BPR) با تأکید بر نقش فناوری اطلاعات (IT)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: ۱۳۹۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۰

نویسندگان:

مریم بنی اسدی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

حسین میهن دوست - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

خلاصه مقاله:

مهندسی مجدد فرآیندها، رویکردی نوین در دنیای مدیریت است که هنوز بیش از چند سال از عمر آن نمیگذرد. در واقع مدیریت امروز با مهندسی مجدد فرآیندها و استفاده از روش های جدید توسعه سیستم های تجاری مبتنی بر تفکر و کاربرد فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی، توانسته است فرآیندهای تجاری و روش های مدیریتی خود را دگرگون سازند و موفقیت آن را به نحوه چشمگیری بهبود بخشند و در نتیجه رضایت مشتریان و سودآوری سازمان های خود را در عرصه رقابت تنگننگ جهانی امروز تضمین نمایند. با وجود اینکه مفهوم مهندسی مجدد در حال حاضر مفهوم بسیار با ارزشی برای سازمان ها محسوب می شود و تمام سازمان ها علاقه مند به پیاده سازی آن هستند، ولی آمارها نشان می دهند که فقط ۳۰ درصد پروژه های مهندسی مجدد با موفقیت روبه رو می شوند. از این رو به نظر می رسد شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی مهندسی مجدد در آماده سازی سازمان ها در جهت اجرای موفقیت آمیز آن مفید باشد. در این راستا و با توجه به اهمیت موضوع و همچنین پراکندگی مطالب علمی در این حوزه، در مقاله حاضر که به روش توصیفی و آرشیبوی صورت گرفته با استفاده از نتایج تحقیقات مختلف به بررسی و جمع آوری این عوامل پرداخته شده است و چهارچوبی مفهومی از این عوامل ارائه گردیده و بخش پایانی آن نیز به طور ویژه بر نقش فناوری اطلاعات در پیاده سازی مهندسی مجدد اختصاص یافته است.

کلمات کلیدی:

فرآیندهای کسب و کار، فناوری اطلاعات (IT)، مهندسی مجدد فرآیندها (BPR)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۲۲۱۴۱۳/>