

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مدل سازی فرایندهای کسب و کار در فرایند مدیریت دانش سازمان؛ ارائه یک مدل مفهومی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

شعبان الهی - عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس

سعید جهانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس

بابک ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

## خلاصه مقاله:

مهمترین پرسش در دنیای رقابتی امروز این است که دانش موجود در هر سازمان را چگونه می توان شناسایی کرد و از آن به بهترین نحوه بهره جست . ایجاد سیستم های مدیریت دانش یکی از مهمترین راهکارها در جهت بهبود سطح دانش در هر سازمانی می باشد و در ای تحقیق مساله اصلی این است که آیا ایجاد مدل کسب و کار و بازنمایی فرایندهای کسب و کار به صورت مدل های اطلاعاتی در بهبود و ارتقاء کیفیت و اثر بخشی مدیریت دانش در سازمان تاثیرگذار است یا خیر؟ در راستای این موضوع تلاش می شود که جایگاه مدل سازی فرایندهای کسب و کار در ایجاد سیستم های مدیریت دانش تشریح شود به گونه ای که فرایندهای کسب و کار به عنوان بخشی از دانش سازمانی در نظر گرفته می شوند. این فرایندها عمدتا تشکیل دهنده دانش فنی موجود در نزد کارشناسان و خبرگان سازمان هستند و در این مقاله سعی داریم مدل سازی فرایندهای کسب و کار را به عنوان رویکردی در جهت تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح و آشکار مورد استفاده قرار دهیم.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/21869>

