

عنوان مقاله:

نقش آموزش و ترویج کارآفرینی در توسعه پایدار مقاصد گردشگری

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

داود کیاکجوری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

فاطمه عشوریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی - موسسه آموزش عالی مازیار- رویان

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری یکی از مهمترین ابزارهای رشد و توسعه اقتصادی کشورها به شمار می رود، که البته کشورهای پیشگام و صاحب نام در این عرصه برنقش موثر کارآفرینی در توسعه اقتصادی و ارتقای میزان درآمد حاصل از صنعت گردشگری، تاکید می کنند. باتوجه به امر جهانی شدن در بخش های گوناگون اقتصادی همچون گردشگری، این صنعت در کشورمان در بسیاری از مناطق هنوز نوپا و در بسیاری دیگر به مرحله اشباع و رکود رسیده و یا در مرحله افول به سر می برد که با تکیه بر نوآوری و با اعمال تغییراتی در سطوح مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سرمایه گذاری مجدد، بازارهای جدیدی را کشف و با ارایه محصولات و خدماتی متفاوت کمک شایانی به حیات دوباره ی مقاصد کرد. به دلیل وجود پتانسیل های تاریخی و طبیعی، فضای مناسبی جهت ایجاد کسب و کارهای جدید و نوین در کشور فراهم است که دولت بابرنامه ریزی و ایجاد زیرساخت های لازم، حمایت های مالی، رفع موانع مالیاتی، برگزاری دوره های آموزشی جهت بهسازی نیروی انسانی شاغل و آماه سازی نیروی انسانی جوان و تازه وارد، باتکیه بر آموزش و ترویج کارآفرینی، حمایت از طرح ها و نوآوری های محققین در مراکز دانشگاه و همکاری آنها با مراکز آموزش فنی و حرفه ای و سایر سازمان ها و نهادهای ذیربط می تواند سهم بسزایی در اشتغالزایی و رفع معضل بیکاری فارغ التحصیلان به ویژه فارغ التحصیلان در رشته های گردشگری داشته باشد. به دلیل اینکه کارآفرینی و ترویج آن در بخش گردشگری به عنوان یکی از محورهای توسعه اقتصادی کشور و توسعه ی پایدار مقاصد گردشگری مطرح و دارای اهمیت بسیاری می باشد، در مقاله حاضر سعی شد باتکیه بر مبانی نظری و مرور و تاکید مجدد بر مفاهیم گردشگری پایدار، توسعه پایدار و تعریف کارآفرینی بوسیله عناصر اصلی آن، ارتباط مستقیم کارآفرینی با توسعه پایدار مقاصد نشان داده و راهکارهایی جهت تلفیق کارآفرینی و گردشگری با بکار گیری سرمایه ها و نیروی انسانی بومی در مقصدهایی که به مرحله رکود نزدیک می شوند و یا به این مرحله رسیده اند، ارایه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، کار آفرینی، توسعه پایدار، مقاصد گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217830>

