

عنوان مقاله:

بررسی توسعه کارآفرینی در صنعت بیمه کشور ایران

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ابوالحسن خدادیور - دانشجوی دکترای مدیریت، بازرس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مریم حسین زاده - دانشجوی دکترای اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

حامد حسین زاده - دانشجوی دکترای مهندسی انرژی، همکار پژوهش دانشکده فنی و حرفه ای امام صادق (ع) بابل

خلاصه مقاله:

امروزه توسعه کارآفرینی نقش مهمی در اقتصاد و اجتماع پیدا کرده است. صنعت بیمه ایران در حال حاضر نسبت به بسیاری از کشورهای توسعه یافته و حتی در حال توسعه و هم تراز، عقب تر است و ضرورت دارد که با بکارگیری مفاهیم، تکنیک ها و روش های نوینی همچون کارآفرینی، ظرفیت های بالقوه آن شناسایی و فعال گردد. بحران های اقتصادی اخیر دنیا و سیکل های تجاری در نشیب، فضای کسب و کار بسیاری از صنایع را تحت تأثیر قرار داده و در این شرایط بسیاری از بنگاه های اقتصادی با مشکلات متعددی روبرو گشته اند. صنعت بیمه به عنوان یکی از مهمترین صنایع در اقتصاد هر کشور با فعالیت های خود اقدام به جریان انداختن بودجه های عظیمی می کند که می تواند با بکارگیری بهینه این منابع هنگامت مالی تحرکی را در فضای کسب و اگر خود ایجاد نماید. نظر به جایگاه تعیین کننده صنعت بیمه کشور در پیشرفت و بهبود اقتصادی مردم و ضرورت توسعه همه جانبه آن در جهت رشد و اعتلای کشور لازم است مسائل این صنعت همواره از دیدگاه های مختلف مورد بررسی قرار گرفته و راه کارهای توسعه متناسب آن با آهنگ توسعه کشور شناسایی مورد استفاده قرار گیرد. در این مقاله ابتدا در مورد کارآفرینی و نقش کارآفرینی در صنعت بیمه کشور پرداخته می شود و سپس وضعیت کارآفرینی در صنعت بیمه کشور و چالش های پیش رو آن بررسی شده و در خاتمه پیشنهاداتی ارائه می ود.

کلمات کلیدی:

توسعه کارآفرینی، صنعت بیمه، کشور ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217604>

