

عنوان مقاله:

واحدهای تحقیق و توسعه: نقش دوگانه در ارتباط بین صنایع و دانشگاه ها

محل انتشار:

دومین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1378)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمود افشار - اداره کل پژوهش شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

خلاصه مقاله:

دانشگاه ها و مراکز پژوهشی به عنوان مغز متفکر هر جامعه ای محل طرح مشکلات جاری و توسعه ای صنایع می باشند. آنها با استفاده از روشهای علمی به تحقیق پرداخته و نکات مثبت و منفی روشهای حل مشکلات و طرح های توسعه ای را به مدیریت صنایع ارائه می کنند، که از میان راه حل های ارائه شده مدیران با توجه به محدودیت ها و ظرفیت ها راه حل بهینه را انتخاب می کنند. لزوم یک ارتباط صحیح و منطقی بین صنایع و دانشگاه ها مورد توافق عموم کارشناسان می باشد و صنایع برای بالا بردن بازده نیاز به ارتباط ناگسستنی با دانشگاه ها و مراکز پژوهشی دارند. در این مقاله، نقش واحدهای تحقیق و توسعه صنایع در ترجمان نیازهای صنعت به دانشگاه ها و بازگویی یافته های دانشگاه ها به زیان قابل استفاده برای متخصصان صنایع مورد بررسی قرار گرفته و اهمیت ایفای صحیح این نقش دوگانه توسط این واحدها تبیین شده است. بر اساس این بررسی، همچنین یک مدل سازمانی برای این واحدها جهت برقراری ارتباط صحیح بین صنایع و دانشگاه ها پیشنهاد شده که در این مدل، اهمیت کمیته های مشورتی تخصصی با حضور استادان دانشگاه ها و پژوهشگران صنایع برای انجام این نقش دوگانه تشریح و جایگاه آنها مشخص شده است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/21663>

