

عنوان مقاله:

تاثیر استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات بر بهره‌وری مالی در کسب و کارهای کوچک

محل انتشار:

هفتمین کنگره ملی در علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی اکبر ابوعلی زاده - گروه مدیریت بازرگانی، واحد بین الملل اروند، دانشگاه آزاد اسلامی، آبادان، ایران

دکتر علی گودرزی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد بین الملل اروند، دانشگاه آزاد اسلامی، آبادان، ایران

خلاصه مقاله:

استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات نقش مهمی در بهره‌وری مالی کسب و کارهای کوچک دارد. این ابزارها امکان مدیریت بهتر منابع، کاهش هزینه‌ها، و بهبود فرآیندهای عملیاتی را فراهم می‌کنند. در کسب و کارهای کوچک که منابع مالی و انسانی محدودتر هستند، استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان یک عامل استراتژیک می‌تواند به بهبود عملکرد مالی کمک کند. فناوری اطلاعات نه تنها به بهینه‌سازی هزینه‌ها کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش درآمد از طریق بهبود ارتباط با مشتریان و افزایش فروش نیز می‌شود. با این حال، چالش‌هایی نیز وجود دارد، از جمله هزینه اولیه پیاده‌سازی فناوری‌های پیشرفته، نیاز به آموزش کارکنان، و احتمال مقاومت در برابر تغییرات. کسب و کارهایی که توانسته‌اند این چالش‌ها را مدیریت کنند، شاهد رشد چشم‌گیر در عملکرد مالی خود بوده‌اند. در این پژوهش، نقش ابزارهای فناوری اطلاعات در بهره‌وری مالی بررسی شده و مثال‌هایی از کسب و کارهای موفق در این زمینه ارائه شده است. نتایج نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات نه تنها هزینه نیست، بلکه یک سرمایه‌گذاری بلندمدت برای رشد پایدار کسب و کارهای کوچک است. علاوه بر مزایای مالی، استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات به کسب و کارهای کوچک کمک می‌کند تا فرآیندهای خود را خودکار کرده و بهره‌وری زمانی را افزایش دهند. به عنوان مثال، نرم افزارهای حسابداری و مدیریت مالی امکان پیگیری خودکار درآمدها، هزینه‌ها، و گزارش‌دهی مالی را فراهم می‌کنند که منجر به کاهش خطاهای انسانی و صرفه‌جویی در زمان می‌شود. همچنین، پلتفرم‌های همکاری آنلاین، مانند نرم افزارهای مدیریت پروژه، کار تیمی را بهینه کرده و از اتلاف منابع جلوگیری می‌کنند. در این میان، دسترسی به ابزارهای ابری باعث شده است که کسب و کارهای کوچک بتوانند بدون نیاز به زیرساخت‌های گران‌قیمت، از مزایای فناوری پیشرفته بهره‌مند شوند. این امر به ویژه در محیط‌های رقابتی، یک مزیت استراتژیک محسوب می‌شود و می‌تواند به تثبیت جایگاه کسب و کارهای کوچک در بازار کمک کند.

کلمات کلیدی:

کلیدواژه‌ها: سیستم‌های مدیریت مالی، کسب و کارهای کوچک، بهره‌وری مالی، فناوری اطلاعات، هوش تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2162812>

