

عنوان مقاله:

تبیین راهکارهای مدیریت مصرف بر مبنای اقتصاد مقاومتی در جهت رشد اقتصادی کشور با تاکید بر فرمایشات مقام معظم رهبری(مد ظله العالی)

محل انتشار:

همایش سراسری مروری بر تاریخ اقتصاد مقاومتی در ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

هادی نوری - مهندس کامپیوتر دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری

مهراب هوشنگی - کارشناس مدیریت دولتی دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری

میلاد رشنوی - کارشناس مدیریت دولتی دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری

خلاصه مقاله:

دشمنان جمهوری اسلامی ایران با مطالعه ی گسترده در زمینه های فرهنگی، مذهبی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و بررسی نقاط قوت و ضعف کشور در پی نفوذ به عمق جامعه در جهت رسیدن به اهداف خود می باشند. آنچه که امروزه آنان بدنبال آن هستند وابستگی اقتصادی کشور به بازارهای خارجی و در پی آن نیل به اهداف سیاسی و روانی است. یکی از اقدامات آنان در این راستا هدایت جامعه به سمت مصرف بی رویه است. مصرف و مصرف گرایی در هر جامعه ای متأثر از عوامل متعددی از جمله فرهنگ جامعه و ارزشهای حاکم بر جامعه می باشد. مصرف گرایی رایج در جامعه ما حاصل تهاجم فرهنگی جوامع غربی در دستیابی به اهداف ذکر شده است. از جمله این اهداف؛ آسیب به رشد ملی و اشتغال، اختلال در رفاه و حیات اقتصادی مردم و کلیت نظام، ایجاد دلزدگی از نظام در میان مردم و در نهایت جدایی میان مردم و حکومت است. از این منظر مقاله حاضر با روش تحلیل اسناد و محتوا، پس از تعریف مصرف و مصرف گرایی در جامعه و بررسی آن از دید آموزه های اسلامی به تبیین راهکارهای مدیریت مصرف در جهت پیشبرد اهداف اقتصادی کشور با استفاده از رهنمودهای مقام معظم رهبری(مد ظله العالی) پرداخته و به این نتیجه می رسد که مصرف به خودی خود پدیده ای مذموم نیست و اسلام نیز مسلمان را برای تأمین نیازهای زندگی خویش تشویق می کند، اما مصرف گرایی و اسراف را مذموم می شمارد و آن را اولین گام از مراحل مدیریت مصرف می داند. سپس نهادهای تولید داخل و کنترل واردات را گامهای بعدی می شمارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت مصرف، مصرف و مصرف گرایی، اقتصاد کشور، مقام معظم رهبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213645>

