

عنوان مقاله:

تأثیر خودکارآمدی بر نوآوری سازمانی (مورد مطالعه: شرکت امرسان)

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی نصر اصفهانی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان

مجتبی فرخی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه اصفهان

زینب امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تأثیر خودکارآمدی بر نوآوری سازمانی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل 150 نفر از کارکنان شرکت امرسان است که حجم نمونه آماری بر اساس فرمول کوکران، 108 نفر محاسبه گردید و اعضای نمونه به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد خودکارآمدی چن (2001) و پرسشنامه محقق ساخته نوآوری سازمانی استفاده شد. برای بررسی روایی پرسشنامه از روش روایی صوری و تشخیصی از شاخص AVE استفاده گردید. برای بررسی پایایی پرسشنامه از روش پایایی ترکیبی (CR) و ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه خودکارآمدی 0/87 و برای پرسشنامه نوآوری سازمانی 0/91 محاسبه گردید. برای آزمون سوالات پژوهش از الگوی معادلات ساختاری از طریق نرم افزارهای SMART-PLS استفاده شد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد خودکارآمدی بر نوآوری سازمانی تأثیر دارد. مقدار ضریب مسیر بین این دو متغیر 0/761 و مقدار T آن نیز 14/08 محاسبه گردید که نشان دهنده تأثیر معنادار خودکارآمدی بر نوآوری سازمانی می باشد.

کلمات کلیدی:

خودکارآمدی، نوآوری سازمانی و شرکت امرسان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213254>

