

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد توسعه اکوسیستم کارآفرینانه دیجیتال

محل انتشار:

اولین همایش ملی حسابداری و مدیریت کسب و کار در دنیای دیجیتال (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رضا کهن هوش نژاد - استادیار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه(س)، قم، ایران

فاطمه زهرا فاضل زاده - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه(س)، قم، ایران

خلاصه مقاله:

ابعاد اکوسیستم کارآفرینانه دیجیتال و روابط بین ابعاد تاثیر قابل توجهی بر چگونگی ایجاد کسب و کارهای مخاطره آمیز جدید در عصر اقتصاد دیجیتال دارد. اکوسیستم کارآفرینانه دیجیتال و توسعه آن، محرک افراد برای تصمیم گیری های کارآفرینانه است و به آن ها فرصت بهتری برای راه اندازی و رشد کسب و کارشان می دهد. این اکوسیستم راهنمایی برای درک بهتر افراد از کارآفرینی در اقتصاد دیجیتال می باشد و متشکل از کارآفرینان شومپیتری است که کسب و کارهای دیجیتالی را ایجاد می کنند و محصولات و خدمات نوآورانه ای که برای بسیاری از کاربران در اقتصاد جهانی ارائه می گردد. توسعه اکوسیستم کارآفرینانه دیجیتال، نیازمند طراحی خاص با در نظر گرفتن مقتضیات منطقه است تا بتواند تاثیر مستقیمی بر تعداد شرکت های فناورانه، نرخ نوآوری، میزان تجاری سازی و رشد اقتصادی و رفاه داشته باشد. علی رغم مطالعاتی که در این زمینه وجود دارد ولی متأسفانه هنوز مطالعات در مورد ابعاد اکوسیستم کارآفرینانه دیجیتال و توسعه آن پراکنده است و درک جامعی در این زمینه وجود ندارد. لذا هدف این پژوهش شناسایی ابعاد توسعه اکوسیستم کارآفرینانه دیجیتال می باشد که به روش مطالعات اسنادی انجام گردید. نتایج یافته ها نشان داد که ابعاد حاکمیت، معماری، بازیگران، دسترسی و منابع در توسعه اکوسیستم کارآفرینانه دیجیتال نقش بسزایی دارند که توجه به ابعاد مذکور زمینه توسعه تفکر کارآفرینی را در یک جامعه دیجیتالی فراهم می آورد

کلمات کلیدی:

اکوسیستم کارآفرینانه، کارآفرینی دیجیتال، تفکر کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2117545>

