

عنوان مقاله:

مروری بر نوآوری های شبکه توزیع بیمه و چالش های آن با استفاده از تحلیل بیلیومتریک

محل انتشار:

یازدهمین همایش مدیریت ریسک و بیمه با رویکرد شبکه فروش (چالش ها و راهکارها) (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مرتضی موسوی - رئیس اداره بیمه های مهندسی شرکت بیمه نوین

خلاصه مقاله:

صنعت بیمه در سال های اخیر با ورود فناوری های نوین و تغییرات در رفتار و انتظارات مشتریان، دچار تحولات چشمگیری شده است. این تغییرات، ضرورت بازنگری در شیوه های سنتی توزیع بیمه و حرکت به سوی مدل های نوآورانه را بیش از پیش روشن کرده است. در این پژوهش، چالش های اصلی و نوآوری هایی که شبکه توزیع فروش بیمه را شکل می دهند، مورد بررسی قرار گرفته اند. از جمله چالش های پیش رو می توان به تغییر انتظارات مشتریان، ناکارآمدی ساختارهای سنتی و رقابت فزاینده با استارتاپ های فناوری بیمه (InsurTech) اشاره کرد. در پاسخ به این چالش ها، نوآوری هایی مانند استفاده از کانال های دیجیتال، استراتژی های بازاریابی همه کاناله، تحلیل داده های پیشرفته در حال تغییر، بهبود تجربه مشتری و افزایش بهره وری در صنعت بیمه هستند. این تحقیق با مرور مقالات جدید و همچنین تحلیل کتاب سنجی بر روی بیش از ۷۰۰ مقاله موجود در پایگاه داده Scopus انجام شده است. نتایج این بررسی به شناسایی موضوعات و چالش های کلیدی در حوزه توزیع بیمه کمک کرده و مسیرهای نوآوری و تحول را در این صنعت نمایان کرده است.

کلمات کلیدی:

توزیع فروش بیمه، کانال های توزیع بیمه، نوآوری در توزیع بیمه، چالش های فروش بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2114965>

