

عنوان مقاله:

تحلیل تطبیقی مسائل مکان یابی تسهیلات رقابتی: مدل ها و روشهای کاربردی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

جعفر باقری نژاد - عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء س

آذر نیکنام - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

در طی چنددهه اخیر تغییرات چشمگیری در الگوهای رقابتی و مکان یابی سازمان ها و بنگاه ها ی تولیدی رخ داده است با افزایش روزافزون این تغییرات و رقابتی شدن محیط سازمان ها به منظور حفظ بقا و افزایش سهم خود در بازار می بایست به رقابت با سایرین بپردازند در این راستا استفاده از ابزارها و روشهای مناسب و صحیح مکان یابی در تحقق اهداف بنگاه ها بسیار موثر است هدف ما از این مقاله تحلیلی تطبیقی در زمینه مسائل مکان یابی تسهیلات رقابتی و آرایه و ارزیابی برخی از مهمترین روشهای مطرح شده برای حل مسائل مرتبط با آن به منظور یاری رساندن به بنگاه های امروزی برای تصمیم گیری بهتر در انتخاب مناسبترین مکان تسهیلات خود در شرایط رقابتی می باشد یافته ها نشان میدهد که پایه ی مسائل مکان یابی تسهیلات رقابتی بر مبنای ویژگی نوع ورود موسسات رقیب می باشند که بر این اساس آنها به دو دسته ورود همزمان رقیبان و یا ورود متوالی رقیبان به بازار تقسیم بندی میشوند همچنین بررسی ها نشان میدهد که از روشهای برنامه ریزی ریاضی و برنامه ریزی خطی برای مدلسازی و از روشهای حل دقیق مانند الگوریتم شاخه و کران و روشهای ابتکاری و فراابتکاری مانند الگوریتم ژنتیک یا الگوریتم های جستجوی ممنوعه و یا الگوریتم شبیه سازی تبرید حسب نوع مسئله و تابع هدف و محدودیت های مربوط برای حل آنها استفاده شده است

کلمات کلیدی:

مکان یابی تسهیلات رقابتی، مدل های تحلیل، ورود همزمان یا متوالی، مسائل پیشرو - پیرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/211399>

