

عنوان مقاله:

کارگزاران گمرکی و نقش آنها در تجارت خارجی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محمد نجاریان - کارگزار رسمی گمرک ایران، کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در این مقاله قصد داریم در رابطه با کارگزاران گمرکی و تاثیر و نقش آنها در تجارت خارجی بپردازیم. تجارت یا دادوستد انتقال مالکیت کالا و خدمات از یک شخص یا نهاد به دیگری به ازای دریافت چیزی از خریدار است. به طور کلی هرگونه عملی (قابل سنجش و اندازه گیری مادی) را که اشخاص در مقابل کالا یا خدمتی، کالا یا خدمتی را واگذار نموده و هر دو طرف به هنگام این عمل راضی باشند تجارت گفته می شود. تجارت به دو قسمت تجارت داخلی و تجارت خارجی تقسیم می شود. تجارت خارجی به داد و ستد کالا یا خدمت دارای ارزش فراسوی مرزهای بین المللی گفته می شود. که در بسیاری از کشورها نمایانگر میزان تولید ناخالص داخلی میباشد. تاریخچه اینگونه دادوستد از جاده ابریشم و جاده کهربا آغاز گردیده، هرچند به نظر میرسد در زمان خود به اندازه امروز از اهمیت اقتصادی برخوردار نبوده است. از جمله عواملی که تاثیر به سزایی در رشد اقتصادی اکثر کشورهای در حال توسعه داشته، اتکا به تجارت خارجی بوده است و به علت وابستگی شدید این کشورها به درآمدهای صادراتی و واردات مورد نیاز جهت پی ریزی صنعتی، تجارت خارجی نقشی اساسی و انکارناپذیر در رشد اقتصادی این کشورها دارد نظر به این که تجارت خارجی خود عامل موثری در شکل دادن به اقتصاد کشور است و می تواند تمامی بخش های اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد، لذا بررسی عوامل موثر در تجارت خارجی می تواند به بهبود آن کمک شایانی کند که یکی از آن عوامل، کارگزاران گمرکی و نقش آنها در تجارت خارجی می باشد. این مقاله به روش مروری به نقش کارگزاران گمرکی که به عنوان واسطه بین بازرگانان و گمرک در روند ترخیص عمل می کنند، می پردازد.

کلمات کلیدی:

کارگزاران گمرکی، تجارت خارجی، صادرات و واردات، سازمان جهانی گمرک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2111973>

