

عنوان مقاله:

چالش ها و فرصت های منبر و سخنرانی در هیات های مذهبی در دوران دیجیتال

محل انتشار:

اولین همایش علمی هیات و آیین های مذهبی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

محمدهادی تقی پور - طلبه سطح ۴، حوزه علمیه مشهد مقدس

خلاصه مقاله:

منبر و سخنرانی یکی از مهم ترین رسانه های ارتباطی مذهبی است که در هیات های مذهبی به کار می رود. این رسانه با توجه به تحولات دیجیتالی دچار تغییراتی شده است که می تواند چالش ها و فرصت هایی را برای ارتقای سطح دانش و ایمان مخاطبان ایجاد کند. این مقاله با استفاده از روش تحلیل محتوایی و پرسشنامه، سعی دارد به سوال پژوهشی زیر پاسخ دهد: چه چالش ها و فرصت هایی منبر و سخنرانی حضوری، آنلاین و ترکیبی با محتوای متفاوت در هیات های مذهبی شهر مشهد در سال ۱۴۰۳ برای ارتقای سطح دانش و ایمان مخاطبان با ویژگی های مختلف ایجاد می کند؟ نتایج این پژوهش نشان می دهد که منبر و سخنرانی ترکیبی با محتوای مناسب با نیازها و علاقه های مخاطبان، می تواند بیشترین تاثیر را در افزایش دانش و ایمان آن ها داشته باشد. همچنین، این پژوهش چندین پیشنهاد برای بهبود کیفیت و کارایی منبر و سخنرانی در هیات های مذهبی ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

منبر، سخنرانی، هیات، تحول و تطور، عصر دیجیتال، هوش مصنوعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2093762>

