

عنوان مقاله:

نقش مهارت ها و شایستگی های فردی و سازمانی کارکنان بر توسعه سازمانیپایدار شرکت ایران خودرو

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی بازرگانی بین الملل، مطالعات اقتصادی و علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی مرزبان عباس آبادی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، کارشناس بخش معاونت بازاریابی و فروش شرکت ایران خودرو، تهران

فاطمه یحیی تبار - مدرس دانشگاه، موسسه غیرانتفاعی پارسا، بابلرس، مازندران.

خلاصه مقاله:

موفقیت کلی سازمان ها در محیط کسب و کار پویا و رقابتی امروزی در گرو داشتن درک روشنی از شایستگی ها و اهمیت آنها برای سازمان ها و افرادیست که به دنبال پیشرفت در حرفه خود هستند. هدف از مقاله حاضر بررسی نقش مهارت ها و شایستگی های فردی و سازمانی کارکنان بر توسعه سازمانی پایدار شرکت ایران خودرو می باشد. روش تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد و از روشهای کتابخانه ای و میدانی جهت جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. در بخش کتابخانه ای از منابع مربوط از جمله کتب و مقالات تخصصی، مجلات و نشریات مرتبط با موضوع استفاده می گردد و در قسمت مطالعات میدانی از طریق توزیع پرسشنامه در بین کارکنان و مدیران بخش بازاریابی و فروش شرکت ایران خودرو بوده اند، جهت جمع آوری اطلاعات مورد نیاز استفاده می شود. جامعه ی پژوهش حاضر را مدیران و پرسنل بخش معاونت بازاریابی و فروش ایران خودرو تشکیل می دهند که دارای تجربه کاری بالای ۵ سال و تحصیلات کارشناسی و بالاتر بوده اند و تعداد آنها ۴۰۰ نفر بوده و بر اساس جدول کرجسی و مورگان تعداد ۱۹۶ نفر بعنوان نمونه انتخاب شدند که پرسشنامه بین این افراد بصورت تصادفی توزیع گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده نیز از روش های معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون معادلات ساختاری نشان داده است که مدل ساختاری مهارت های مرتبط با کارکنان از برازش خوبی برخوردار بوده است و متغیرهای شایستگی های توانمندساز شخصی، شایستگی های آکادمیک، شایستگی های فنی عمومی بخش صنعت، شایستگی های فنی تخصصی بخش صنعت و مهارت های انسانی بر ابعاد توسعه سازمانی شرکت ایران خودرو تاثیر معنادار داشته اند.

کلمات کلیدی:

مهارت ها، شایستگی های کارکنان، توسعه سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2090499>

