

## عنوان مقاله:

کاربرد تفکر طراحی در مطالعات سازمان و مدیریت (تمرکز در استار تاپ)

## محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مهدی محمدپوریاتی - دانشجو کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم پزشکی

مهتاب خسروی - دانشجو کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم پزشکی

محمد رضا صفرزاده - دانشجو کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم پزشکی

میینا محبی - دانشجو کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم پزشکی

## خلاصه مقاله:

ما در مقاله طبق بررسی های به عمل آمده و با بهره گیری از تمامی اطلاعات کاربردی که توسط گروه تحقیقاتی ذکر شده و استفاده از تلاش های ارزشمند گروه های تحقیقاتی برای ارتقای وسعت داده ها و بررسی دقیق تر در این مورد به بررسی کاربرد تفکر طراحی در مطالعات سازمان و مدیریت پرداخته؛ زیرا تحقیقات به عمل آمده در این حوزه تا به امروز دیدی منحصر به فرد در خصوص سازمان ها و نهادها را نداشته تا مطالعات خود را در سطح جامعه متفاوت با ساختارهای سازمانی متفاوت ادامه دهد که نتایج به دست آمده را به طور موشکافانه در اختیار خوانندگان قرار می دهد طرز فکر طراحی یک روش حل مسئله است که بر همدلی، خلاقیت و آزمایش تمرکز دارد تا راحل های نوآورانه ای را توسعه دهد با اتخاذ رویکرد طرز فکر طراحی، سازمان ها می توانند درک عمیق نری از کاربران خود پیدا کنند. خلاقیت و نوآوری را پرورش دهند و راه حل های تاثیرگذارتر و معنی دارتری برای مشکلات پیچیده ایجاد کنند. حرفه ای های این رشته به گونه ای آموزش رسمی دیزاین دیده اند. دیده ها و شنیده های نشان می دهد که بسیاری از مردم در خارج از حیطه حرفه ای دیزاین، استعدادی ذاتی در دیزاین اندیشی دارند که اگر در مسیر درست تجربه قرار بگیرد و به درستی پرورش پیدا کند شکوفا می شود. دیزاین اندیشی های بزرگ کوچک ترین جزئیات جهان را مورد مشاهده قرار می دهند. آنها به چیزهایی توجه می کنند که دیگران از دیدنشان عاجزند، و این بینش هایشان را در جهت انگیختن نوآوری به کار می بندند. مفاهیمی از جمله دیدگاه ها و نظرات در خصوص مفهوم طراحی و نقش بسزای آنها توسط تیم تحقیقاتی استفاده شده و روند بررسی کلی را تصریح کرد. با ارائه بینشی در مورد پویایی پذیرش ایده ها و فناوری های جدید در سازمان هاء انتشار نظریه نوآوری، زمانی که برای کنترل مدیریت اعمال شود شایستگی، پذیرش و کارایی نوآوری ها را در کنترل افزایش می دهد سیستم ها، در نتیجه به موفقیت سازمانی کمک می کنند. این نکات کلیدی در طراحی اولیه به شما کمک می کنند تا طرح های کاربردی، قابل اجرا و منطبق با نیازها و اهداف پروژه را ارائه دهید. توجه دقیق به این موارد می تواند منجر به طراحی موفق و پیادسازی موفقیت آمیز پروژه شود. فکر خارج از چارچوب و جستجوی جایگزین ها و شناسایی راحل های نوآورانه برای مشکلات است. در نهایت تصمیم برای اجرا در مرحله بعد گرفته می شود. اگر ثابت شود که راحل برای مشکل کافی نیست، مستلزم بازگشت به مرحله قبلی و بازبینی آن است. این نظریه بر پویایی بین مدیران و نمایندگان متمرکز است»  
کنکاش در موضوعاتی مانند تضاد منافع و اجرای مکانیسم هایی برای همسو کردن منافع متفاوت آنها است. این نتایج باید شامل راحل هایی نوین برای رسیدن به موفقیت و کاهش هزینه ها باشد؛ استفاده از راه حل های به دست آمده از تفکر طراحی می تواند باعث جلوگیری از درگیری سازمان ها با موانع و معضلات و کاهش خطا در تصمیم گیری و اجرایی کردن نتایج شود.

## کلمات کلیدی:

تفکر طراحی / طرز فکر طرحی / استراتژی / استارت آپ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2083144>

