

عنوان مقاله:

مکانیابی خودپردازها در حوزه شهری

محل انتشار:

اولین همایش ملی برق و کامپیوتر جنوب ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امید بوشهریان - دانشگاه صنعتی شیراز، عضو هیات علمی، شیراز،

رضا عسگری مقدم - دانشکده علوم و فنون نوین، دانشگاه تهران، تهران،

مهدی مرادی تبار - دانشگاه پیام نور واحد ری، دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علمی مهندسی نرم افزار، تهران،

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر بانک ها و موسسات مالی تلاش چشمگیری در ارائه بهتر و متنوع تر خدمات خود برای جلب رضایت گروه های مختلف از مشتریان انجام داده اند. در این راستا سهم بسزای اهمیت مکان خدمات و میزان دسترسی به آنها در پذیرش و مقبولیت خدمات ازسوی مشتریان بر ما و مدیران بنگاه های مالی پوشیده نیست. بدین لحاظ مدیران بانک ها به دنبال استفاده از روش های علمی با نظر به حجم معیارهای تاثیرگذار و روابط بین آنها جهت تسهیل کردن عمل مکان یابی برای خدمات خود (از جمله خودپرداز) براساس میزان نیاز مشتریان و ظرفیت های مکانی موجود و توزیع عادلانه و ... هستند. مطالعه حاضر به عنوان یک پژوهش کاربردی و توصیفی با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و میدانی، ضمن نگاهی از پارامترهای موثر در مقبولیت خودپردازها و تحلیل میزان اهمیت آنها، تلاش به اتخاذ الگوی تصمیم گیری بر اساس چندین معیار خواهد کرد. در ادامه با بکارگیری آن الگو در الگوریتم هیوریستیک، نسبت به معرفی مناسب ترین نقاط حول بهینه و لحاظ مفاهیم فازی و عوامل کمی و کیفی چون حداقل هزینه و حداکثر پوشش به تقاضا و ... در منطقه 13 شهرداری تهران تلاش می ورزد

کلمات کلیدی:

مکان یابی، تصمیم گیری چندمعیاری، الگوریتم هیوریستیک، دستگاه خودپرداز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/207430>

