

عنوان مقاله:

تحلیل نظریات روانشناسی در مدیریت

محل انتشار:

دومین کنگره جهانی یافته های نوین در سلامت علوم بهداشتی و علوم تربیتی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زینب رکنی مشتقین - کارشناسی علوم تربیتی آموزش و پرورش ابتدایی ، واحد یادگار امام خمینی (ره)، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهرا سلامت جو - کارشناسی علوم تربیتی آموزش و پرورش ابتدایی ، واحد یادگار امام خمینی (ره)، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سعیده خراسانی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

دنیای امروز دنیای چند بعدی انسان هاست، برای دستیابی به فرهنگی پیشرو و جامعه ای پویا و غنی و آرمان های زیر بنایی جامعه و بالا بردن میزان بازدهی و کارایی به مدیرانی فرهیخته و توانمند و قوی نیاز است که هم در حوزه دانش مدیریت و اصول و تکنیک آن و هم در علوم های مختلف و متغیرهای محیطی اشراف داشته باشند. دیگر همانند گذشته افراد در یک بستر کاری با مدیریت های سرسختانه اداره نمی شوند و امروزه سازمان هایی موفق هستند که در این دنیای پر رقابت از مدیرانی با اندیشه های نو و خلاق و آشنا به روانشناسی استفاده کنند. هدف پژوهش این مقاله بر آن است که اثربخشی روانشناسی را بر حوزه مدیریت و تحلیل نظریات موجود درباره آن را بیان کند. روانشناسی مدیریت زیر شاخه ای از روانشناسی صنعتی و سازمانی است که از علوم رفتاری برای تمرکز بر اثربخشی فردی و گروهی در محیط استفاده می کند. نقش روانشناسی در مدیریت، کمک کردن به مدیران برای درک بهتر الگوهای روانشناختی مشترک گروه ها از نظر اداری و شخصیتی است.

کلمات کلیدی:

مدیریت، روانشناسی، انگیزش، روان، علوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2065648>

