

عنوان مقاله:

بررسی تفاوت های ارتباط مردان و زنان با رسانه های اجتماعی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و دومین همایش ملی مدیریت ورزشی با رویکرد سلامت سازمانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

مهرداد محرم زاده - استاد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

ماجد منسی ذیاب - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی از این تحقیق مقایسه پوشش رسانه ای ورزش مردان و زنان می باشد با اینکه نیمی از جامعه را زنان تشکیل میدنند اما سهم زنان در پوشش خبری رسانه ها بسیار اندک است پس تبعیض جنسیتی تأثیر منفی رابرویی ورزشکاران زنان دارد. در این تحقیق از روش کتابخانه ای استفاده شده است و در قالب تحقیقات مروری می باشد. نتایج این تحقیق نشان می دهد عدم پوشش رقابت های ورزشی زنان مانع از شکل گیری عاقله هواداران نسبت به رقابت های ورزشی و تیم های ورزشی زنان در رشته های مختلف شده است انتظار میرود که جامعه هم به ترویج نوعی فاصله و اختلاف بین زنان و مردان انجام داده است به همین دلیل رسانه ها نیز نقش مهمی را در برجسته کردن نابرابری های زنان نسبت به مردان در ورزش را ایفا میکنند رسانه ها شامل مطبوعات، رادیو، تلویزیون، اینترنت و وب سایت ها می باشند بنابراین باید رسانه ها با رعایت اصول بی طرفی به نقش خود ادامه دهند. در کشور ما اصلی ترین دلیل عدم پوشش و کم برخورداری توسعه نیافتگی ورزش بانوان می باشد جامعه ورزشی بانوان کشور ماباتوجه به داشتن مجوز حضور در رقابت های بین المللی با پوشش اسامی در زمینه های همکاری با فدراسیون های جهانی به نتایج قابل قبولی دست نیافته اند. هدف کلی از این تحقیق مقایسه پوشش رسانه ای ورزش مردان و زنان می باشد با اینکه نیمی از جامعه را زنان تشکیل میدنند اما سهم زنان در پوشش خبری رسانه ها بسیار اندک است پس تبعیض جنسیتی تأثیر منفی رابرویی ورزشکاران زنان دارد. در این تحقیق از روش کتابخانه ای استفاده شده است و در قالب تحقیقات مروری می باشد. نتایج این تحقیق نشان می دهد عدم پوشش رقابت های ورزشی زنان مانع از شکل گیری عاقله هواداران نسبت به رقابت های ورزشی و تیم های ورزشی زنان در رشته های مختلف شده است انتظار میرود که جامعه هم به ترویج نوعی فاصله و اختلاف بین زنان و مردان انجام داده است به همین دلیل رسانه ها نیز نقش مهمی را در برجسته کردن نابرابری های زنان نسبت به مردان در ورزش را ایفا میکنند رسانه ها شامل مطبوعات، رادیو، تلویزیون، اینترنت و وب سایت ها می باشند بنابراین باید رسانه ها با رعایت اصول بی طرفی به نقش خود ادامه دهند. در کشور ما اصلی ترین دلیل عدم پوشش و کم برخورداری توسعه نیافتگی ورزش بانوان می باشد جامعه ورزشی بانوان کشور ماباتوجه به داشتن مجوز حضور در رقابت های بین المللی با پوشش اسلامی در زمینه های همکاری با فدراسیون های جهانی به نتایج قابل قبولی دست نیافته اند.

کلمات کلیدی:

رسانه های جمعی، ورزش بانوان، تبعیض جنسیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2060492>

