

عنوان مقاله:

شناسایی فرصتهای کارآفرینانه در صنعت گردشگری استان کرمان

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

رضا شکوه سلجوقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی فرآیند شناسایی، ایجاد و استفاده از فرصت های تجاری، گردآوری عوامل تولید، ایجاد شغل جدید و کسب موفقیت تجاری است. کشف، شناسایی و درک فرصت های کارآفرینی معمولا اولین گام کارآفرینی است. افراد می توانند فرآیندهای شناسایی فرصت را بیاموزند و هم تعداد ایده های تولید شده و هم نوآوری آن ایده ها را بهبود بخشند. پژوهش حاضر با هدف شناسایی فرصت های کارآفرینی در حوزه گردشگری استان کرمان انجام گرفته است. در پژوهش حاضر جامعه آماری عبارت است از کلیه افراد خبره و آگاه در زمینه گردشگری که آشنایی کامل با این حوزه دارند. این افراد از بخش های مختلفی از صنعت گردشگری انتخاب شده اند که شامل سرمایه گذاران، مدیران شرکت های گردشگری و کارشناسان خبره می باشند روش نمونه گیری جهت انجام مصاحبه، احتمالی هدفمند بوده است. محقق افرادی را برای مصاحبه انتخاب نموده است که، در صنعت گردشگری خبره هستند. نتایج نشان می دهند که فرصت های کارآفرینی در استان کرمان شامل حوزه های اقامتی، حمل و نقل، مالی، تجاری، فرهنگ، سلامت، پذیرایی و عمومی می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، صنعت گردشگری، مدل ماربسون، کرمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2052503>

