

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی با کارآفرینی سازمانی در بین کارکنان بیمارستانهای شهرستان پارس آباد

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمدرضا فلاح - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی و هنر، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

قاسم باوفا دمیرچی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان یک فرآیند پیچیده وابسته به روابط اجتماعی، در ادبیات علوم اجتماعی به تحلیل و بررسی موضوعات گوناگون نیاز جمله ویژگی های شخصیتی کارآفرینان محدود شده است. اما توجه به نقش شبکه های اجتماعی و سرمایه اجتماعی در این روندها به طور کافی در تحقیقات به خصوص در سازمان های درمانی صورت نگرفته است. این تحقیق به منظور بررسی رابطه و تاثیر سرمایه اجتماعی و ابعاد آن بر کارآفرینی سازمانی در بیمارستانهای امام خمینی و شهدای شهرستان پارس آباد انجام شده است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی با استفاده از پرسشنامه های استاندارد جهانی سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی صورت گرفته است. جامعه آماری این تحقیق تمامی کارکنان رسمی، پیمانی، قراردادی و شرکتی در سال ۱۴۰۲ بوده و تعداد ۲۱۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شده اند. نتایج نشان می دهد که با سطح اطمینان ۹۵ درصد، فرضیه اصلی بر این اساس تایید شده است. به عبارت دیگر، بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی رابطه مستقیم وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

پایبندی به تعهد، مشارکت همگانی، کارآفرینی سازمانی، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2044513>

