

## عنوان مقاله:

موسیقی خوراكرانه‌ای ایجاد آهنگ غذا و نوشیدنی موسیقی آشپزآهنگ خوراك دامسرود ملی غذاپایه درس زیست آهنگ غذاها

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

سیدحسین احمدی - طراح و ایده پرداز آهنگ غذا و موسیقی آشپزیمولف کتاب مرجع مدیرکیتیرنگ، همکار تالیف کتاب راهنمای آشپزی صنعتی، مجری دوره های آموزشی در دانشگاه ها، مشاور راه اندازی آشپزخانه صنعتی رستوران و کافه، تالارپذیرایی، پیمانکار غذا، مدیر سامانه معاملاتخوراک، مجری نمایشنامه مو

فاطمه دشتی - همکار تالیف کتاب راهنمای آشپزی، مدیر شرکت مدیریت ارزش نشان خاورمیانه و مجری جشنواره موسیقاییخوراک، مترجم زبان فرانسوی، همکار سامانه معاملات اسپانسر، همکاری مجری نمایشنامه موزیکال ماکارونی

مسعود خدابنده لو - شاعر و ترانه سرا، سازنده ترانه های کباب، پیترز، سرود ملی غذا، موهیتو، دوغ، چای، آهنگ خوراك دام، موسیقياشپزی کباب، پیترز

امیررضا صدوقی - میکسر و تنظیم کننده آهنگ های موسیقی خوراك

## خلاصه مقاله:

هدف از تولید موسیقی خوراك چیست؟ هدف از تولید موسیقی خوراك پاسخ به میلی است که درون موجودات زنده هست. میلی که از غرائز و حواس نشاتمی گیرد. همانطور که با فرارسیدن تاریکی، احساس خواب پدیدار میشود و با دیدن جفت، احساس درهم تنیدگی پدیدار می شود با مشاهده خوراك و آشامیدنی، حس خواستن، گرسنگی و تشنگی پدیدار می شود این تمایل باعطر و بو با طعم و مزه با زیبایی و دل انگیزی با لطافت و نرمی به شکوفایی وافر می رسد و باعث تاثیر در ذهنخوردن و ایجاد آواها و نواهایی می گردد. آثار وجود چنین آواها و نواهایی را در تکان های دست، سر و همچنینخروج صوتی از دهان و تغییر حالت چشم می توان احساس کرد ولی چون بروزدهنده احساس روشی برای خروج یا آرایه آوا و نوای خود نیاموخته است بنابراین در حد تغییرات دست، سر، چشم و... باقی می ماند. برای آموزش تولید و خروج آوا و نوای احساسی لازم هست که تولیدات دیگران را گوش داده تا الگویی براییادگیری داشته باشند. ما در این کتاب تلاش می کنیم این الگو را با تمامی علاقمندان به لذت جویی کامل از خوراك و آشامیدنی بهاشتراک بگذاریم. این کامل شدن لذت جویی باعث می شود انرژی تماما به خوردن منتقل شود و روحهمزمان تغذیه گردند. همانطور که جمالت در حالات و مکان های مختلف باعث آشوب، باعث همبستگی، باعث دل شکستگی می شوند همانطور که از اصوات اقدام به تولید انرژی الکتریکی می نمایند همانطور که از اصوات برای جابجایی استفاده میکنند پس به کمک انرژی موسیقایی خوراك و آشامیدنی نیز می توان قوت داد، افسردگی و استرس و اضطراب راکاهش داد. می توان خاطره های خوب را مستمر کرد و مصرف کنندگان را مدام سرحال نگهداشت و فرتوتی را کند کرد.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2044510>

