

## عنوان مقاله:

تاثیر اکوسیستم کارآفرینی بر توسعه صنعت سنگ های ساختمانی: یک مطالعه مروری

## محل انتشار:

اولین همایش ملی صنعت سنگ: استخراج، فرآوری و بازاریابی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

رسول نورمحمدی نجف آبادی - دانشجوی دکتری کارآفرینی - کسب و کار، مرکز تحقیقات سنگ، واحد خمینی شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

علی اصغر حاج حیدری - شهردار خمینی شهر، شهرداری خمینی شهر، اصفهان، ایران.

مجتبی نبروند - کارشناس ارشد مدیریت شهری، شهرداری خمینی شهر، اصفهان، ایران.

فرشید کندی - دکتری مدیریت کسب و کار، مدیرعامل شرکت سنگیاب، اصفهان، ایران.

## خلاصه مقاله:

اکوسیستم کارآفرینی در قالب مجموعه ای از بازیگران و عوامل وابسته، کارآفرینی مولد را در یک قلمرو خاص ایجاد می کند. صنعت سنگ های ساختمانی به عنوان یکی از بخش های اساسی در صنایع ساختمانی، نقش بسیار مهمی در تامین مصالح و ساختارهای ساختمانی دارد. توسعه و نوآوری در این صنعت، علاوه بر ارتقاء کیفیت و کارایی محصولات، بهبود روش ها و فرآیندهای تولید، برای حفظ محیط زیست نیز راهبردی حیاتی است. این پژوهش برپایه ی یک رویکرد کیفی به روش مرور روایی با هدف برجسته کردن ضرورت سازگاری صنعت با دانشگاه، مراکز تحقیقاتی و شرکت های دانش بنیان شکل گرفته است. این مطالعه مولفه های موثر در توسعه اکوسیستم کارآفرینی صنعت سنگ های ساختمانی را در قالب عوامل فردی، زمینه ای و ساختاری شناسایی نموده است. در نهایت، پیشنهاداتی برای تقویت و بهبود اکوسیستم کارآفرینی در صنعت سنگ های ساختمانی ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

اکوسیستم کارآفرینی، صنعت سنگ های ساختمانی، توسعه و نوآوری، رویکرد کیفی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2040742>

