

عنوان مقاله:

مروری بر شناسایی ابزارهای تاکتیکی برای توسعه کارآفرینی سبز

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت، اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

حامد قلعه کانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش مروری بر شناسایی ابزارهای تاکتیکی برای توسعه کارآفرینی سبز می باشد. کارآفرینان سبز از اهمیت بسیار بالایی برای اقتصاد برخوردار هستند زیرا در ایجاد اشتغال سهم بسزایی دارند. آنها همچنین به عنوان موتورهای تغییر شناخته میشوند. کارآفرینان پایدار ملاحظات زیست محیطی را در کلیه مراحل ایجاد و توسعه کسب و کار خود رعایت می کنند و می توانند نقش بیشتری را در بهبود کارایی بهره برداری از منابع، کاهش ریسک های زیست محیطی، کاهش ضایعات و تضمین کیفیت فرهنگی و اجتماعی ایفا کنند. ابزارهای تاکتیکی برای توسعه کارآفرینی سبز عبارتند از: محصول سبز، تبلیغ سبز، قیمت سبز، توزیع سبز.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، محصول سبز، تبلیغ سبز، قیمت سبز، توزیع سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2037756>

