

## عنوان مقاله:

جایگاه و اهمیت هوش هیجانی در بهبود عملکرد سازمانها

## محل انتشار:

همایش علوم مدیریت نوین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

اکرم بیات مختاری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ن

حبیب اله دعائی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان

حسن تونزنده جانی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

## خلاصه مقاله:

امروزه شاهد دگرگونیهای عمیقی در محتوای تفکر مدیریت و روشهای به کارگیری از آن در فعالیت سازمانها هستیم. در این شرایط تلاش برای بهبود و توسعه ظرفیتهای توانمندیهای مدیران و کارکنان امری اجتناب ناپذیر است. یکی از بهترین روشهای افزایش مهارتهای منابع انسانی توجه به هوش هیجانی و تقویت آن است. به نظر میرسد هوش هیجانی میتواند شکل تکامل یافتهای از توجه به انسان در سازمانها باشد و ابزاری نوین و شایسته در دستان مدیران تجاری و تئوریسینهای بازار برای هدایت افراد درون سازمان و مشتریان برون سازمان و تامین رضایت آنها. و موضوعی است که سعی در تشریح و تفسیر جایگاه هیجانها و احساسات در توانمندیهای انسانی دارد. اهمیت آن نیز، از تواناییهای شناختی و دانشهای تکنیکی بیشتر شده است. زیرا مدیران دریافتهاند که از این طریق، پیوستگی درونی و تعادل شخصی و سازمانی افزایش خواهد یافت. از این رو، به سرعت مورد توجه شرکتها و سازمانها قرار گرفته است. بنابراین، با توجه به اهمیت موضوع هوش هیجانی و مزایایی که در نتیجه وجود آن حاصل میشود، در این مقاله سعی شده است ضمن بررسی انواع الگوهای هوش هیجانی، به جایگاه و اهمیت آن در بهبود عملکرد سازمانها پرداخته شود تا در نتیجه توجه به آن سازمانها هر چه بهتر بتوانند در جهت بهرهبرداری از فرصتها گام بردارند.

## کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، منابع انسانی، بهبود عملکرد سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/203709>

