

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تصمیم گیری سرمایه گذاران در بازار سهام

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمدعلی صادقی لقمجانی

مجید کلانتری

امیررضا رجبی اسگوئی

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی عوامل موثر بر تصمیم گیری سرمایه گذاران در بازار سهام در سال ۱۴۰۲ می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند. که تعداد ۳۸۵ نفر از سهامداران و سرمایه گذاران این شرکتهای عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. تحقیق حاضر در زمره تحقیقات کاربردی قرار دارد و از نظر روش، تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. در این پژوهش برای جمع آوری داده ها و اطلاعات، از روش کتابخانه ای استفاده شد روش گرد آوری اطلاعات کتابخانه ای و ابزار گرد آوری اطلاعات پرسشنامه ای بوده است. کلیه فرضیات در سطح معنی داری " $p > 0.05$ " مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. که جهت کلیه عملیات آماری از نرم افزار "spss" نسخه ۲۰ استفاده شده است. خلاصه نتایج آزمون فرضیه های تحقیق نشان داد، سوگیری گله ای بر تصمیم گیری سرمایه گذاران تاثیرگذار است. تصویر شرکت بر تصمیم گیری سرمایه گذاران تاثیرگذار است. اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری سرمایه گذاران تاثیرگذار است. اطلاعات خنثی بر تصمیم گیری سرمایه گذاران تاثیرگذار است. جنسیت بر تصمیم گیری سرمایه گذاران تاثیرگذار است. نیازهای مالی بر تصمیم گیری سرمایه گذاران تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

سوگیری گله ای، تصمیم گیری سرمایه گذاران، تصویر شرکت، اطلاعات حسابداری، اطلاعات خنثی، جنسیت، نیازهای مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026641>

