

## عنوان مقاله:

بررسی قابلیت فروش بازار سهام شرکت های رشدی بر مبنای مقایسه پذیری صورت های مالی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

علیرضا کیاستی - کارشناسی ارشد دانشکده اقتصاد، علوم اقتصادی-اقتصاد و تجارت الکترونیک دانشگاه تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی قابلیت فروش بازار سهام شرکت های رشدی بر مبنای مقایسه پذیری صورت های مالی است. این پژوهش از نوع، توصیفی- همبستگی محسوب می شود. جامعه آماری نیز به لحاظ دسترسی آسان تر به اطلاعات شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و قابلیت اتکای بالای اطلاعات، شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال ۱۳۹۵ تا پایان سال ۱۴۰۲ می باشد. که پس از اعمال محدودیت های سیستماتیک در خصوص جامعه آماری تعداد ۱۵۶ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. به منظور انجام محاسبات و آماده نمودن داده ها و اطلاعات مورد نیاز پژوهش تجزیه و تحلیل آنها، نیز از نرم افزارهای Excel ۲۰۱۹ و Eviews ۱۳ استفاده شد. برای آزمون فرضیه پژوهش، مبنی بر تاثیر مقایسه پذیری صورت های مالی بر قابلیت فروش بازار سهام شرکت ها، از رگرسیون خطی چندگانه استفاده شد. در نتایج حاصل از تخمین مدل رگرسیونی پژوهش برای شرکت های رشدی، مشاهده شد که ضریب مربوط به متغیر قابلیت مقایسه صورت های مالی مثبت و سطح معناداری آن نشانگر معنی داری این ضریب در سطح خطای ۵ درصد می باشد. به عبارتی قابلیت مقایسه صورت های مالی بر قابلیت فروش بازار سهام شرکت های رشدی تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

## کلمات کلیدی:

قابلیت فروش، بازار سهام، شرکت های رشدی، مقایسه پذیری صورت های مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026156>

