

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی فرصت های اقتصادی مدیریت گردشگری پزشکی: روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی

محل انتشار:

فصلنامه راهبردهای مدیریت در نظام سلامت، دوره 9، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سلیمان عباسیان نفته - Assistant Professor, Department of Mathematic, Najafabad Branch, Islamic Azad University, Najafabad, Iran

خلاصه مقاله:

چکیده زمینه و هدف: گردشگری پزشکی به عنوان یک صنعت رو به رشد، فرصت های اقتصادی بسیاری در بردارد. این صنعت، با درآمد ارزی برابر با صنایع خودروسازی و تسلیحات نظامی، بزرگ ترین و متنوع ترین صنعت جهان است. هدف پژوهش حاضر، شناسایی و اولویت بندی فرصت های اقتصادی مرتبط با مدیریت گردشگری پزشکی، با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (Analytical Hierarchy Process: AHP) به عنوان یک ابزار تصمیم گیری چندمعیاره می باشد. روش پژوهش: مطالعه حاضر، مطالعه ای توصیفی-پیمایشی با ماهیت کاربردی و ازلحاظ زمانی مقطعی بوده است. روش پیمایشی جهت گردآوری اطلاعات استفاده شد، لذا آن را می توان در زمره تحقیق های میدانی قرارداد. جامعه آماری پژوهش شامل ۲۵ نفر از افراد باتجربه و تخصص در زمینه ی مدیریت، گردشگری و پزشکی بود که به روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. روش جمع آوری اطلاعات به صورت مطالعات کتابخانه ای و میدانی بوده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه مقایسات زوجی و فیش برداری بود. تحلیل داده ها، با روش AHP و نرم افزار ۱۱ Expert Choice انجام شد. پس از جمع آوری پرسشنامه مقایسات زوجی و محاسبه میانگین هندسی، نرخ ناسازگاری پرسشنامه ها کمتر از ۰/۱ به دست آمد که نشان داد داده های پرسشنامه از اعتبار لازم برخوردار بودند. یافته ها: ابتدا، با استفاده از مطالعات کتابخانه ای، فرصت های اقتصادی مرتبط با گردشگری پزشکی شناسایی گردید. این فرصت ها شامل درآمدزایی، پیشرفت های تکنولوژیکی، ایجاد شغل، تنوع بخشی به صنعت گردشگری، توسعه زیر ساخت های مراقبت های بهداشتی، انتقال دانش و همکاری، خدمات و صنایع جانبی، توسعه منطقه ای و تنوع بخشی به فعالیت اقتصادی بود. با استفاده از روش AHP اولویت بندی فرصت ها انجام گردید. درآمدزایی با اهمیت نسبی ۰/۱۹۱ بالاترین رتبه، ایجاد شغل با اهمیت نسبی ۰/۱۶۲ در رتبه دوم و پیشرفت های تکنولوژیکی با اهمیت نسبی ۰/۱۳۱ در رتبه سوم قرار گرفت. تنوع بخشی به فعالیت های اقتصادی با اهمیت نسبی ۰/۴۵ در رتبه نهم و پایین ترین قرار گرفت. نتیجه گیری: بازاریابی استراتژیک، ارائه خدمات مراقبت های بهداشتی با کیفیت، قیمت گذاری رقابتی، مراقبت های پزشکی تخصصی، تجربه بیمار محور، همکاری و مشارکت، بهبود مستمر و تقویت زیرساخت های گردشگری پزشکی، این ها ارکانی هستند که از طریق آن ها مدیریت گردشگری پزشکی نه تنها می تواند درآمد پایدار ایجاد کند، بلکه خدمات درمانی ارزشمندی را به بیماران از سراسر جهان ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

Medical tourism, Analytical Hierarchy Process (AHP), Economic opportunities, گردشگری پزشکی, فرآیند تحلیل سلسله

مراتبی, فرصت های اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2024330>

