

عنوان مقاله:

تاثیر جلوه های بصری بر میزان محرمیت دیداری خانه فرهنگ بازار

محل انتشار:

بیست و سومین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

احسان محمدزاده - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مهندسی معماری

محمدصادق جوادزاده - دانشجو دکتری مهندسی معماری

خلاصه مقاله:

یکی از مشکل اصلی خانه های امروز و بل اخص خانه های آپارتمانی در ایران کمبود محرمیت دیداری در آن ها هست، این در حالی است که تنها با تقریباً ۱۰۰ سال برگشت به گذشته این شاخصه را در اکثر خانه های ایرانی را می توان یافت. این پژوهش به دنبال این است که چه ارتباطی بین جلوه های بصری و محرمیت دیداری در خانه فرهنگ بازار (سلطان بیگم شجاعی) وجود دارد؟ این پژوهش، باهدف یافتن شاخصه های جلوه های بصری موثر بر محرمیت دیداری خانه فرهنگ بازار صورت می پذیرد. روش انجام این پژوهش ترکیبی هست به گونه ای که روش توصیفی تحلیلی خواهد بود، درواقع ابتدا با استفاده از تحقیقاتی که در زمینه جلوه های بصری و محرمیت در منابع اینترنتی یافت شد به چند شاخص دست یافتیم سپس این شاخص ها را با مشاهده، برداشت میدانی موردبررسی قراردادیم. یافته های پژوهش نشان گر این بود که در حیاط (رنگ و نوع و ابعاد پنجره ها - استفاده از بادگیر-تغییر مصالح نما-پیش آمدگی پلان) و در تالار آئینه (تزییناتی نظیر نقاشی ها، آینه کاری و کاشی کاری -درهای تزیین شده و جذاب چوبی) تاثیر بسزایی در ایجاد محرمیت دیداری خانه فرهنگ بازار دارند.

کلمات کلیدی:

جلوه های بصری، محرمیت دیداری، خانه فرهنگ بازار، تغییر مسیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2021619>

