

عنوان مقاله:

پژوهشی در شناخت لئونو کاپیه لو، پدر تبلیغات مدرن

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت، فرهنگ و هنر (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

نرجس مومنی

خلاصه مقاله:

از معروف ترین و تأثیرگذارترین طراحان ایتالیایی می توان به لئونو کاپیه لو اشاره کرد. او عمدتاً در پاریس زندگی می کرد و در حوزه ی نقاشی، کاریکاتور، تصویرگری و طراحی پوستر فعالیت داشت. هدف از پژوهش پیش رو واکاوی پیرامون فعالیت ها به ویژه سبک طراحی پوستر این هنرمند بوده است. پژوهش حاضر از نظر ماهیت توسعه ای، از منظر روش، توصیفی-تحلیلی و برحسب زمان، گذشته نگر بوده و داده ها و اطلاعات از طریق منابع کتابخانه ای و منابع اینترنتی معتبر گردآوری شده است. نتایج تحقیق بر این نکته اذعان دارد که اولین آثار کاپیه لو در حوزه ی طراحی پوستر، شباهت بسیار با آثار نقاشی گونه ی ژول شره و آنری د تولوز- لوترک داشتند. وی نخستین طراحی پوستر بود که چهره های شاد و جسور را با رنگ های مکمل بر پس زمینه های تیره ی بکار می گرفت. این تضاد حیرت انگیز، با پوسترهای هنرمندان پیش از او متفاوت بود. کاپیه لو اولین هنرمندی بود که به عمد محصولی را با یک نماد یا تصویر آشنا ترکیب می کرد. کار او چنان تأثیرگذار بود که به عنوان پدر تبلیغات مدرن شناخته شد

کلمات کلیدی:

تبلیغات مدرن، طراحان پوستر، پدر تبلیغات مدرن، لئونو کاپیه لو.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2019534>

