

عنوان مقاله:

واکوی علل اجرایی نشدن قانون پیش فروش ساختمان

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی فقه، حقوق، روانشناسی و علوم تربیتی در ایران و جهان اسلام (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

ابراهیم شایان

خلاصه مقاله:

پیش فروش در معنای بسیط آن ، به معنای فروش هر نوع کالا یا خدماتی است که در زمان انعقاد قرارداد، نزد فروشنده آن کالا یا خدمات وجود ندارد. اگرچه همان طور که متعاقبا مورد اشاره قرار خواهد گرفت ، معادل فقهی پیش فروش ، بیع سلف است اما با بیع سلف تفاوت های عمده ای دارد. با صنعتی تر شدن جوامع کم کم تحولاتی در زمینه معنای پیش فروش و قضاوتی که در مورد آن می شد اتفاق افتاده است . اینکه پیش فروش به معنای بیع سلف بکار نمی رود بلکه معنای و سیع تری یافته است . اکنون دیگر وجهه ظالمانه این عقد تا حدودی تعدیل شده است . به طوری که می توان از آن به عنوان عقدی که جنبه یحمایتی دارد یاد کرد زیرا این قبیل قراردادها دارای مزایایی است که هم به نفع خریداران و هم به نفع فروشندهگان است . خریدار با موجه شدن زمان تحویل کالای مورد نظر قیمت کمتری می پردازد و حتی در اکثر موارد این قیمت در اقساطی چند و معمولا به فراخور مراحل تولید تقسیم و پرداخت می گردد؟

کلمات کلیدی:

قانون پیش فروش ساختمان ، بیع سلف ، پیش فروشنده ، پیش خریدار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2018346>

