

عنوان مقاله:

نقش هوش مصنوعی در ارزشهای دیجیتال برای مدیریت سرمایه و تحلیل الگوی بازار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دوسالانه هوش مصنوعی و علوم داده (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

میلااد فریدینیا - کارشناس ارشد، گروه فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

حسین عباسی خالگیری - کارشناس ارشد، برنامه ریزی سیستم های اقتصادی، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه‌ی اخیر، بازار ارزشهای دیجیتال به عنوان یکی از پررونقترین بازارهای مالی جهان در حال رشد است که با ظهور تکنولوژی بلاکچین، نیاز به رویکردهای نوین برای تجزیه و تحلیل بازار و پیش بینی روند ارزشها بیش از پیش احساس میشود. در این راستا، هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار قدرتمند واجد پتانسیل بسیاری در تجزیه و تحلیل داده هایبازار و پیش بینی قیمت ارزشهای دیجیتال میباشد. این مقاله به بررسی کاربردهای متعدد هوش مصنوعی در زمینه ی ارزشهای دیجیتال می پردازد. از جمله موضوعاتی کهدر این مقاله مورد بررسی قرار می گیرد عبارتاند از: پیشبینی قیمت، تحلیل الگوهای بازار، کاهش ریسک و مدیریت سرمایه. همچنین، چالش های موجود در استفاده از هوش مصنوعی در این زمینه و پیشنهادات برای آینده ی تحقیقات نیز مورد بررسی قرار می گیرد. با توجه به پیشرفت های فناوری و روند روبه رشد ارزشهای دیجیتال، استفاده از هوش مصنوعی در این زمینه نقش بسیار مهمی ایفا میکند و میتواند تأثیرات قابل توجهی در تجزیه و تحلیل بازار و تصمیم گیری های مرتبط با سرمایه گذار داشته باشد.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، ارزشهای دیجیتال، اقتصاد دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2008115>

