

عنوان مقاله:

ارزیابی مدل ایجاد تفکر راهبردی در کارکنان بانک مطالعه ی موردی: شعب بانک صادرات استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های پیشرفت و تعالی، دوره 7، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امین بالاگر - موسسه غیرانتفاعی الغدیر تبریز کشور ایران استان آذربایجانشرقی شهر اهر

امیر محمدپور - موسسه غیرانتفاعی الغدیر تبریز کشور ایران استان آذربایجانشرقی شهر اهر

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تعیین مدلی مناسب برای ارزیابی تفکر راهبردی کارکنان مورد مطالعه می باشد. در این پژوهش تفکر راهبردی از رویکردهای جهانی، رقابتی، رویکرد برون سپاری و خصوصی سازی، بهره وری، تکنولوژیکی، دانش محوری، انگیزشی، سیستمی، شهودی، نوآوری و خلاقیت، مشتری مداری و بازاریابی، تفکر در زمان و تمرکز بر هدف تشکیل شده است و برای ارزیابی تفکر راهبردی می توان به بررسی این ابعاد پرداخت. پژوهش حاضر از نظر روش، پیمایشی و از نظر نوع، تحلیلی و از حیث هدف، کاربردی است. جامعه ی آماری پژوهش، مشتریان شعب بانک صادرات استان آذربایجانشرقی می باشد. روش نمونه گیری به صورت خوشه ای و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران به تعداد ۲۰۰ نفر به دست آمده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات از روش های آماری توصیفی و استنباطی استفاده شده و برای توصیف آماری متغیرها، توزیع فراوانی و شاخص های مرکزی و پراکندگی محاسبه شده است. برای آزمون استنباطی فرضیه ها از آزمون های آماری تی- تست مستقل، تحلیل واریانس، رگرسیون و رگرسیون خطی چندگانه به روش گام به گام استفاده و برای انجام محاسبات مربوط به تجزیه و تحلیل داده ها از بسته ی نرم افزاری اس پی اس اس استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که رابطه ی معنی داری برای ارزیابی تفکر راهبردی با ابعاد آن وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تفکر راهبردی، دانش محوری، مشتری مداری و بازاریابی، بهره وری، نوآوری و خلاقیت، جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2004236>

