

عنوان مقاله:

بررسی معنا و مفهوم غرب زدگی در جوامع اسلامی و راهکارهایی برای تشویق جوانان به حجاب

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت، تعلیم و تربیت در آموزش و پرورش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

رضا منصوری - فارغ التحصیل کارشناسی آموزش الهیات، دانشگاه فرهنگیان، پردیس آیت الله طالقانی قم

خلاصه مقاله:

رسانه های خارجی تمام تلاش خود را می کنند که بتوانند فرهنگ غربی را وارد کشورهای اسلامی کنند و جنگ و جدال داخلی و غرب زدگی را به ارمان آوردند. در اینجاست که آگاهی از حضور و نفوذ دشمن اهمیت پیدا می کند. یکی از بارزترین اشکال هویت یک زن مسلمان، حجاب او است. امروزه مخالفان زیادی به ویژه جهان غرب در تلاش برای از بین بردن این هویت هستند. در بعضی مواقع، حتی برای بزرگسالان دشوار است که با این حجم از مبارزات مقابله کنند. بنابراین، اگر در مورد چگونگی تشویق به حجاب اطلاعی نداشته باشیم و نتوانیم با موانع برخورد کنیم، چگونه از فرزندان خود انتظار داشته باشیم که با این دیدگاه مقابله کرده و حجاب را بپذیرند؟! بسیاری از دختران نوجوان در هنگام داشتن حجاب و استفاده از انواع مقنعه احساس عدم درک شدن می کنند یا ممکن است احساساتی منفی مثل: ترس یا زشتی آن ها را تحت فشار قرار دهد. در نتیجه ما باید تلاش کنیم که با توجه به درک دیدگاه آن ها به چگونگی تشویق به حجاب بپردازیم. برخی از آگاهی هایی که برای ترغیب افراد به حجاب وجود دارد، توسط خداوند به ما ارائه شده است، با این وجود، ما اغلب فراموش می کنیم که همین چیزهای کوچک هستند که می توانند تاثیر زیادی بر جوانان بگذارند. این مطالعه با توجه به اهمیت حجاب در جوامع اسلامی و همچنین موضوع غرب زدگی، با مطالعه منابع موجود، به بررسی معنا و مفهوم غرب زدگی در جوامع اسلامی و راهکارهایی برای تشویق جوانان به حجاب پرداخته است.

کلمات کلیدی:

حجاب، غرب زدگی، جوامع اسلامی، تاثیر رسانه های خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2000040>

